

The logo for Betclik, featuring the brand name in white lowercase letters on a red rectangular background.A large white 'X' symbol, indicating a partnership or collaboration.

## ***CHAQUE MOMENT DE SPORT SE VIT PLUS FORT AVEC BETCLIC***

Le leader français des paris sportifs en ligne **Betclik**, accompagné de sa nouvelle agence **Marcel**, dévoile son nouveau territoire de communication qui vient lancer sa nouvelle signature de marque “**Betclik. Et le sport se vit plus fort**”, incarnant fidèlement la mission de Betclik: exalter la passion du sport grâce au **pari en live**.

Sur un marché en pleine évolution, Betclik opte pour un propos résolument tourné vers l’amour du sport, plus que le simple gain financier. Un discours en rupture, célébrant le sport et le pari en live, au cœur du jeu, là où Betclik offre aux passionnés de sport une multiplicité d’interactions avec l’événement, pour le vivre de manière plus intense et plus divertissante.

Pour Betclik, le pari en live est avant tout un intensificateur d’émotions sportives. Peu importe la somme jouée, chaque moment d’un match prend une autre couleur, devient plus intense.

Dans une campagne TV réalisée par Alessandro De Leo (Colors), chaque parieur vit son moment de sport avec une émotion personnelle qui se trouve illustrée par une métaphore drôle ou décalée. Quand le tir à 3 points de son équipe de basket entre parfaitement dans le panier... hop, notre parieur se retrouve transporté dans l’émission japonaise “Hole in the Wall” où il entre lui aussi, par un mouvement ultra-satisfait, dans le trou du mur. Ou lorsqu’une parieuse voit sa joueuse de tennis préférée rater un coup trop facile, elle se cache à reculons dans des buissons.



LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...  
RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR [JOUEURS-INFO-SERVICE.FR](http://JOUEURS-INFO-SERVICE.FR) (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)





En affichage, l'émotion du sport amplifiée par le pari en live a été capturée en close-up extrêmes : une relance des 22 mètres et ce sont les poils qui se dressent, une VAR en cours et c'est une grosse goutte de sueur qui vient couler sur la tempe d'un parieur... Cinq moments cruciaux d'une rencontre sportive, sublimés par la photographe Sunny Ringle, qui a saisi l'émotion dans son imperfection, avec des peaux vivantes, loin des codes de la catégorie.

Le dispositif s'accompagne également d'un affichage événementiel en gare à Lille, Paris Gare de Lyon et Gare Saint-Lazare et d'un film dédié au jeu responsable.

*“Avec cette campagne, Betclik se pose plus que jamais comme la marque du pari en Live, permettant aux passionnés de vivre le sport plus fort. Nous dépeignons de manière fun et émotionnelle une proposition simple : quel que soit le montant joué, quand on parie en Live sur Betclik, qu'il s'agisse d'un ace, d'un shoot à 3 points ou d'un simple coup franc, chaque moment de sport peut devenir plus grand et personnel.”*

**Laurent Burel, Directeur Marketing de Betclik**

*“Gagner de l'argent n'est plus le sujet et ça fait un bien fou de casser les codes de la catégorie avec un discours nouveau et frais. Pour Betclik, le pari est avant tout un amplificateur d'émotions sportives, donc notre principale mission a été de retranscrire ces émotions de manière juste, fun et décalée...sans tomber dans les clichés de la célébration du gain.”*

**Benjamin Taïeb, Directeur Général de Marcel**

La nouvelle campagne Betclik “Et le sport se vit plus fort” imaginée par l'agence Marcel sera diffusée à partir du 5 septembre 2022.

**À PROPOS DU GROUPE BETCLIC**

Le Groupe Betcllic, opérateur français de jeux en ligne, est spécialisé dans le pari sportif, pari hippique et le poker. Leader du marché du pari sportif dans plusieurs pays de l'Union Européenne, et désormais présent en Afrique, Betcllic s'engage au quotidien à faire grandir la passion pour le sport dans la société, en offrant de nouvelles expériences accessibles, ludiques et responsables. Aux côtés des ligues et des fédérations sportives, Betcllic contribue au dynamisme économique du secteur du sport et augmente sa visibilité auprès des fans.

Fondé à Londres, en 2005 par Nicolas Béraud, puis relocalisé à Bordeaux en 2017, le Groupe Betcllic compte désormais plus de 800 salariés, dont 300 ingénieurs.

**À PROPOS DE MARCEL**

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : *Make Things That Change Things*.

**CRÉDITS****BETCLIC**

Marketing Director : *Laurent Burel*

Head of Marketing Communications : *Antoine Lillet*

Senior Brand & Activation : *Marie Thibert*

Brand Manager : *Mathias Bellamy*

Brand Creative Director : *Yann Gilbert*

Deputy Creative Director : *Bryan Coste*

**MARCEL**

Co-Présidents : *Pascal Nessim*

& *Charles Georges-Picot*

Directeurs de la Création : *Youri Guerassimov*

& *Gaëtan du Peloux*

Directeur Général : *Benjamin Taïeb*

Directeur de Création : *Jérémie Bottiau*

Concepteur Rédacteur film : *François Guyomard*

Directeur Artistique film : *Jules Jolly*

Concepteur Rédacteur print : *Jonathan Wawer*

Directeur Artistique print : *Guillaume Delattre*

Co-Directrice du Planning Stratégique : *Léoda Esteve*

Directeur de Clientèle : *Yani Oukid*

Cheffe de Groupe : *Solène Raverdy*

Directrice de projet : *Marine Borreil*

Chefs de projet : *Florian Brisard, Pauline Lemaire*

Social Media Creative : *Benoît Vangilve*

Planneur Stratégique : *Ruben Hassan*

Head of Production : *Cleo Ferenczi*

TV Producer : *Corentin Harran*

Production Print : *Suzanne Pereira Dias*

Maquettiste : *Matthieu Andrieu*

**PRODUCTION FILM**

Réalisateur : *Alessandro De Leo*

Chef Opérateur : *Nico Poulsson*

Production : *Colors*

Producteur : *Jules Dieng*

Directeur de Production : *Julien Floutard*

Coordinatrice de Production : *Marion Inizan*

Production Exécutive : *Dawson*

Post-Production : *Prodigious*

Post-Producteurs : *Romain Gingembre,*

*Frédéric Lubin*

Monteurs : *Marcello Saurino, Benjamin Weil,*

*Dorian Le Dastumer*

Etalonnage : *Julien Alary*

Flame : *Nicolas Voguel*

Production Bande son : *Pure Sound*

Producteur Son : *Théo Noël*

Production Bande Son : *Prodigious*

Producteur Son : *Rémy Dorne*

Business Affairs : *Prodigious -*

*Jeanne Duclos, Florian Izquierdo*

**PRODUCTION PRINT**

Photographe : *Sunny Ringle*

Acheteuse d'art : *Marilyn Attia*

Retouches : *La Souris*

Animation / Motion Design : *MASSCORP*

**CONTACT PRESSE**

Aliou Maro – Directeur de la communication  
aliou.maro@marcelww.com – 0633329519