



Blue 449 gagne la stratégie et l'achat media du groupe ATLANTIC

Paris le 3 janvier 2022

A l'issue d'une compétition pilotée par VMG consulting qui opposait cinq agences, BLUE 449 a été sélectionnée par le groupe ATLANTIC pour piloter l'ensemble des stratégies media de ses marques ATLANTIC, THERMOR et SAUTER.

« Nous sommes très heureux d'avoir su convaincre les équipes du groupe ATLANTIC et très fiers de pouvoir désormais défendre des marques qui incarnent parfaitement les enjeux du mieux vivre dans un contexte de responsabilité face aux énergies. Nous allons beaucoup nous enrichir à travers les défis media que nous allons relever ensemble » précise Pascal Crifo CEO de Blue 449

« On a beaucoup apprécié l'analyse, la capacité d'innovation et la qualité d'écoute de l'agence Blue449 qui a bien compris notre ambition pour nos 3 marques Atlantic, Thermor et Sauter auprès du grand public ».

Laure Lamoure, directrice marketing communication Atlantic
AYMERIC Godron , directeur marketing communication Thermor
Brigitte Chevalier, directrice marketing communication Sauter

A propos de BLUE 449

Blue 449 (groupe Publicis) est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un cœur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, Française des jeux, Monoprix, Clarins, Lindt, Lapeyre, Krys ou encore Intersport.

À propos d'Atlantic

La marque Atlantic développe depuis plus de 50 ans des solutions de confort thermique multi-fonctions et multi-énergies : radiateurs électriques et sèche-serviettes, chaudières gaz, pompes à chaleur, ventilation et traitement de l'air, chauffe-eau électriques et thermodynamiques. Des produits innovants alliés à un service personnalisé. Les appareils de la marque Atlantic sont installés par des professionnels.

La marque Atlantic appartient au GROUPE ATLANTIC, l'un des leaders européens du confort thermique : 11 000 collaborateurs ; 28 sites industriels ; une présence commerciale sur 4 continents ; et un portefeuille de plus de 15 marques réputées sur leurs marchés.

Plus d'informations sur
www.atlantic.fr
www.groupe-atlantic.fr

Contact presse :

Christelle Malochet P+ 33 (0)6 64 70 24 20 christelle.malochet@publicismedia.com