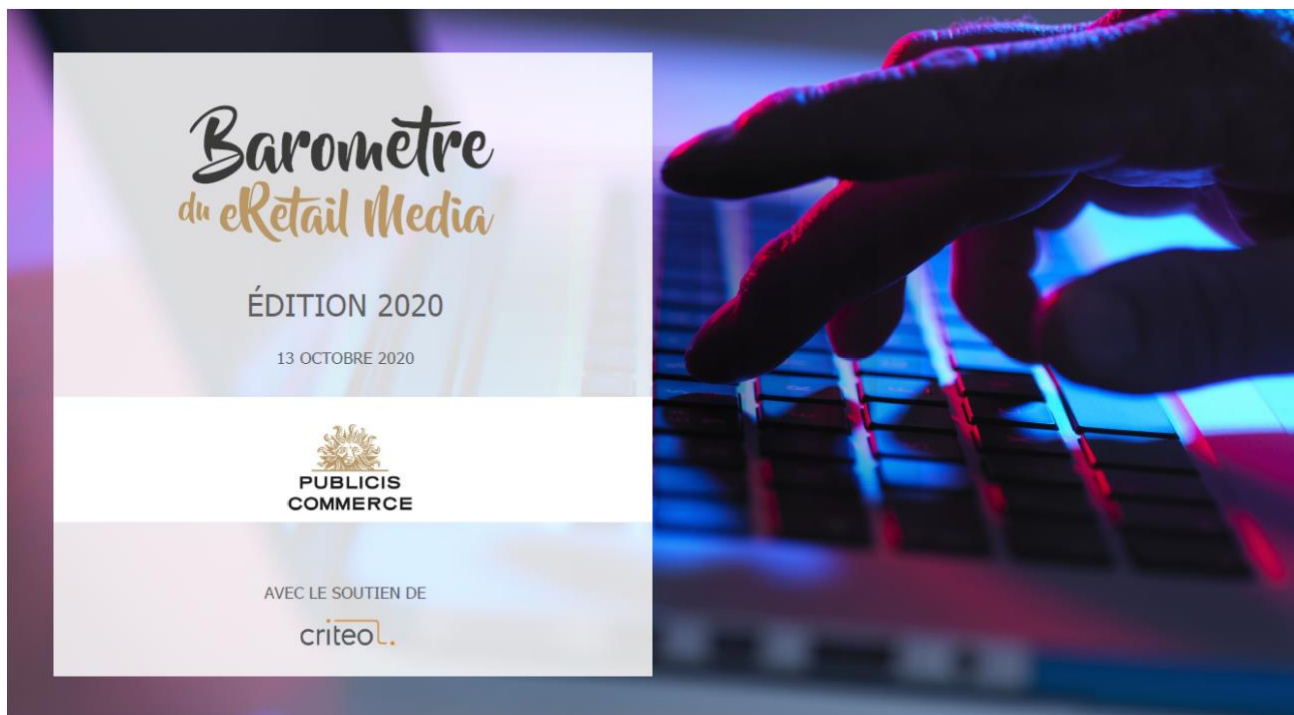


Publicis Commerce présente les résultats de la troisième édition du baromètre du eRetail Media, en partenariat avec Criteo.



Paris, le 14 Octobre 2020

Le 13 octobre, Publicis Commerce a présenté la troisième édition du baromètre du eRetail Media, en partenariat avec Criteo. Les marques ont définitivement adopté en 2020 ce média et prévoient une croissance soutenue pour 2021.

Contexte : L'e-commerce a décuplé en douze ans en France et atteindra une croissance de 17,1% en 2020 (eMarketer). Le circuit e-commerce représente la 1ère source de croissance en



volume et en valeur de nombreux industriels quel que soit leur secteur d'activité. Cette croissance exceptionnelle a ouvert la porte au développement de nouvelles solutions commerciales et marketing pour les marques à la frontière entre Retail et Média. Ce baromètre avec un volet qualitatif et un volet quantitatif, analyse l'adoption de ce canal de communication, les défis pour les industriels et distributeurs ainsi que les perspectives pour 2021.

Le baromètre met en évidence 5 enseignements majeurs

- Le eRetail Media demeure un levier plébiscité par les marques en 2020 : 92% des marques interrogées ont réalisé des investissements en eRetail Media en 2020.
- La préparation des campagnes eRetail est encore imparfaite, due à un manque de coordination : Pour 64% des répondants, les équipes marketing, shopper et commerciale n'ont pas le réflexe de se coordonner pour préparer les campagnes eRetail Media.
- L'accélération devrait se poursuivre en 2021 : 85% des entreprises anticipent une hausse de leurs investissements en 2021 (+ 4 points en 1 an) dont 26% une croissance supérieure à 10%.
- Le Retail Paid Search soutiendra la croissance du eRetail Media : 62% des marques sont prêtes à surinvestir en paid search afin d'augmenter leur part de marché.
- Les enseignes ont recruté beaucoup de marques/annonceurs sur BacktoSchool 2020 vs 2019 : +88% de marques.

N'hésitez pas à nous contacter afin de recevoir la présentation complète du baromètre.



*

À propos de Publicis Commerce :

Publicis Commerce accompagne les marques sur la convergence du retail et du média pour maximiser leurs performances. Publicis Commerce est structuré en 4 solutions : Stratégie, Contenu et Visibilité, Activation et Data. Publicis Commerce travaille de manière transversale, en appui de l'ensemble des agences Publicis et de leurs clients.

À propos de Publicis Groupe

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias, avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises. Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 500 talents, répartis dans 25 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis s'organise autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Connect), de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

A propos de Criteo :

Criteo est la plateforme publicitaire pour l'Internet ouvert, un écosystème qui favorise la neutralité, la transparence et l'inclusivité. Les 2 900 membres de l'équipe Criteo collaborent avec près de 20 000 clients et des milliers d'éditeurs dans le monde entier pour offrir une publicité efficace sur tous les canaux, en appliquant une technologie de machine learning avancée, liée à des ensembles de données de taille inégalée. Criteo donne aux entreprises de toutes tailles la technologie dont elles ont besoin pour mieux connaître et servir leurs clients. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com.



Contacts Presse :

Publicis Commerce

Frederic Marty-Debat, Directeur Général

+33(0) 6 86 55 37 37

frederic.martydebat@publicis.com