

le 12 avril 2021

#LesLunettesDeMac : Blue449 et Krys font changer de lunettes à Mac Lesggy.



L'animateur phare de E=M6, Mac Lesggy, bien connu pour sa monture reconnaissable entre toutes, a décidé cette année de changer de lunettes. Et pour lui permettre de faire le meilleur choix, il a fait confiance à l'expérience Visagisme selon Krys.

Imaginée et orchestrée par l'agence Blue 449, l'opération baptisée « **les lunettes de Mac** », produite par les équipes de M6 Unlimited, est lancée depuis dimanche 11 Avril sur M6 pour une durée de 3 semaines pendant lesquelles l'audience du groupe M6 va pouvoir, grâce à une mécanique sociale inédite, deviner la paire que Mac a choisie.

Via 3 vidéos produites pour l'occasion et diffusées en TV puis en Digital / Social, le public va découvrir que leur scientifique préféré, toujours partant pour vivre des expériences inédites, s'est rendu en boutique pour tester le Visagisme selon Krys en compagnie de Didier, opticien à Poitiers.

Grâce à l'application Visagisme inédite et personnalisée qui analyse très précisément la topographie du visage, Didier a pu proposer à Mac une sélection d'une dizaine de montures adaptées à son visage bien sûr et aussi à son confort visuel.

Et après avoir présélectionné 3 montures, Mac va laisser le public deviner la monture finale qu'il a choisie ! Armés de leurs mobiles et en se rendant sur le compte Instagram de Krys, téléspectateurs et internautes vont pouvoir, grâce à un filtre dédié, viser le visage de Mac Lesggy directement sur leur écran pour lui essayer l'une des 3 paires.

Ils devront ensuite publier celles qu'ils préfèrent sur leurs propres réseaux sociaux avec #LesLunettesDeMac et en taguant @opticiens\_krys pour participer au jeu concours.

A la clé : une rencontre avec l'indémodable Mac Lesggy et une paire de lunettes d'une valeur de 500€ offerte.



Une campagne 360° relayée en TV sur M6, en digital sur 6play, en social sur les comptes M6/6play ainsi que sur les réseaux sociaux de Krys et sur Krys.com. Et pour ceux qui se rendront en boutique, la découverte d'une image jamais vu auparavant sur une PLV dédiée à l'opération : le portrait de Mac Lesggy sans lunettes !

### À propos de Krys

Krys est l'enseigne d'optique porte-drapeau de Krys Group, leader de l'optique en France. Fort de 1420 magasins dans le monde sous 3 enseignes d'optiques complémentaires - Krys, Vision Plus et Lynx Optique - Krys Group marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Distributeur et producteur, Krys Group est le 1er employeur du secteur en France où il emploie 6500 personnes. 1er verrier à obtenir en 2012 le label « Origine France Garantie », Krys Group est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait bénéficier ses 5 millions de clients. Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### À propos de BLUE 449

BLUE 449 est née en 2015 et connaît depuis une très forte croissance. L'agence gère aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Télécom, FDJ, Clarins, Monoprix, Intersport, Lindt, Naturalia, Candia, Krys, La Redoute, BSH. Elle rassemble 60 collaborateurs.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts presse

Christelle Malochet – Tel 0664702420 – Mail : [christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)