

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 16 mai 2024

La sclérose en plaques. Une maladie méconnue, des handicaps bien réels !



En France, la sclérose en plaques touche plus de 130 000 personnes et 5 000 nouveaux cas sont en moyenne diagnostiqués chaque année au début de l'âge adulte (70 % entre 25 et 35 ans) et 3 patients sur 4 sont des femmes.

Cette maladie auto-immune inflammatoire génère une grande diversité de symptômes (fatigue extrême, douleurs, troubles visuels, de l'équilibre, de la cognition et de l'humeur, paralysies ou faiblesses maculaires...). Les récents progrès de la recherche ont permis une meilleure prise en charge des patients mais à ce jour, on ne sait pas encore en guérir : tous les espoirs des malades et de leur famille reposent donc sur de nouvelles avancées de la recherche.

Le 15 mai 2024, lancement de la fondation **France Sclérose en Plaques**, issue du rapprochement de l'ARSEP (Fondation pour l'aide à la recherche sur la sclérose en plaques), la LFSEP (Ligue française contre la sclérose en plaques) et l'UNISEP (Union pour la lutte contre la sclérose en plaques). Cette entité se substitue aux trois structures historiques et devient l'acteur français de référence dans la lutte contre la sclérose en plaques : unir ses forces contre la maladie, parler d'une seule et même voix pour améliorer le quotidien des malades, c'est la mission de la fondation France Sclérose en Plaques.

Un logotype et une signature incarnent la nouvelle identité de France Sclérose en Plaques : celle d'un mouvement collectif porteur d'espoir pour vaincre cette maladie.



Une campagne de sensibilisation

La naissance de la fondation France Sclérose en Plaques est un moment important dans le paysage français de la lutte contre la maladie et sera soutenue par une campagne de communication de grande envergure.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser le grand public à une maladie complexe, multiple, imprévisible. La comprendre, c'est pouvoir mieux la combattre, en mobilisant le plus grand nombre, et en ne faisant qu'un face à ses réalités multiples.

L'idée de cette campagne est d'amener chacun à se questionner sur sa propre perception de la maladie à travers un concept créatif fort : **les préjugés**. La campagne invite ainsi le spectateur à s'interroger sur sa propre méconnaissance des symptômes nombreux de la maladie, différents, parfois dormants, et de la réalité handicapante de patients qu'ils pensent être en pleine santé : les jeunes.

Découvrez la campagne :

Film « A ma place » : <https://www.youtube.com/watch?v=7BYKWp-VJjw>

Film « Sans écart » : <https://www.youtube.com/watch?v=tTEGtYS5bCM>



Plusieurs agences Publicis France mobilisées aux côtés de la Fondation

La campagne conçue par Publicis Conseil a été réalisée par Jeremy Durand et produite par Wanda Production & Prodigious. La nouvelle identité graphique a été créée par Carré Noir.

Publicis Media a orchestré le volet media et enfin les relations presse ont été pilotées par Publicis Consultants.

Un plan media puissant* (2 films 45'' et 30'', 1 spot radio 30'' et 3 prints)

- A partir du 15 mai - Chaîne YouTube et RS de la Fondation
- A partir du 23 mai - TV
 - Digital
 - Radio / Audio digital
 - Affichage
- A partir du 27 mai - Presse
- A partir du 9 juin - Cinéma (550 salles)

*plan media à date au 15 mai, avec possibilités d'évolution.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

À propos de la fondation France Sclérose en plaques :

La fondation est reconnue d'utilité publique, elle est présidée par Madame Brigitte Taittinger-Jouyet. Pour mener à bien son projet ambitieux et nécessaire, sa gouvernance est inclusive, rassemblant des patients, des aidants, des professionnels de santé et des chercheurs, au service de la cause. Elle est composée, entre autres, d'un comité médico-scientifique dirigé par le Professeur Jean Pelletier et d'un comité des patients et des accompagnants, qui travailleront en coordination. Un comité des acteurs de la sclérose en plaques rassemblera les associations locales de patients et les structures de soins souhaitant travailler avec la fondation France Sclérose en Plaques. www.france-sclerose-en-plaques.org

À propos de Publicis Conseil :

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

Fiche technique

Annonceur : France Sclérose en Plaques
Présidente : Mme Brigitte Taittinger-Jouyet
Directrice Générale : Mme Marie-Gabrielle Alterio

Agence : Publicis Conseil
CEO/CCO : Marco Venturelli
Vice-Présidente : Alexandra Evan
Planning stratégique : Ghita Lemhandez
Directeurs de création : Matthieu Vivinis et Simon Dhamelincourt
Directrice Conseil : Anne Cantrel
Cheffe de Groupe : Joëlle Lebreton
Process Manager : Aurélie Roux et Judith Siboni
Juriste : Tony Gendarme
Motion : Sophie Radet, Boris Gerqueck

FILMS

Production : Wanda productions
Réalisateur : Jérémie DURAND
DOP : Nicolas PETRIS
Productrice : China PRESLES
Directrice de production : Colyne GOUSSARD
Coordinateur de production : Zacharie ELLIA
1er assistant réalisateur : Clément FURIC
2nd assistante réalisateur : Julie LALOUI
1er assistant OPV : Flavio MANRIQUEZ
2nd assistante OPV : Louise HARTVICK
Steadycamer : Sacha NACERI
Chef électricien : Emmanuel MALHERBE
Électricienne 1 : Lauranne ARRIGHY
Électricien 2 : Nathanaël PALTRIE
Chef machiniste : Sacha DUVAL
Machiniste : Thomas LAMOUREUX
Chef déco : Joris HENNE
Styliste : Nejma MUSSET

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Assistant Styliste : Maxime GUNTHER BERNARD
Cheffe maquilleuse/coiffeuse : Jeanne MEENS
Comédien principal FILM 1 « À ma place » : Thomas LECOMTE
Comédienne principale FILM 2 « Sans écart » : Natascha WIESE

PRINTS

Production WANDA PRODUCTION
Photographe : Jérémie DURAND
1er Assistant Photo : Félix DUPUY
2nd Assistant Photo : Maxime TURPAULT
Comédien KV « Sacha » : Jonathan PRIDA
Comédienne KV « Nour » : Marisol MINDJOU
Comédienne KV « Marie » : Rose PETERS

Production : PRODIGIOUS
Producteur Son : Adrien Bacquet
Ingénieur Son: Hugo Durand
Responsable Production Radio : Thomas Corbel
Infographie et Print : Fabrice Allouche, Rémy Berras, Fabian Dufrasne
Responsable RSE : Carine Cottreau
Business affair : Florian Izquierdo, Jeanne Penicaut

MEDIA PLANNING

Publicis Media

IDENTITE VISUELLE & CHARTE ÉDITORIALE

Carré Noir - Pierre-Anthony Couture, Michel Demol

RELATIONS PRESSE

Publicis Consultants - Pierre-Henri Paty, Yann Kaci