

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 21 juin 2023

La rénovation énergétique : nouveau territoire pour BNP Paribas



Avec la prise de conscience récente de la nature systémique du changement climatique, les Français veulent être acteurs dans la transition énergétique. Les lois et normes actuelles imposent désormais des conditions très strictes pour louer ou rénover son logement. Avec la forte hausse des prix de l'énergie, les Français souhaitent également mieux maîtriser leur consommation d'énergie.

Si près d'un logement sur cinq en France a une note de "F" ou "G" en matière d'efficacité énergétique, encore trop peu de propriétaires et de locataires sont réellement conscients du problème.



Pour les particuliers dont la prise de conscience a déjà eu lieu, ils savent que les changements pour améliorer l'efficacité énergétique de leur logement sont souvent longs, coûteux et complexes. Pour eux, la rénovation énergétique est un sujet proche et loin à la fois.

Fort de ce constat, BNP Paribas embrasse son rôle de compagnon de confiance et propose un écosystème d'offres et de services pour accompagner les Français dans la réalisation de leurs projets de rénovation. BNP Paribas propose à ses clients un site dédié [Monprojetrenovation.com](https://monprojetrenovation.com), un prêt personnel bonifié destiné au financement des travaux liés à la transition énergétique et renforce les connaissances de ses collaborateurs grâce à des formations sur le sujet.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



Territoire créatif :

Les films BNP Paribas font depuis longtemps référence à des univers cinématographiques. Depuis plus de 100 ans, BNP Paribas a construit une relation privilégiée avec le cinéma et est engagé aux côtés de tous les acteurs du 7^{ème} Art. BNP Paribas finance plus d'un film sur deux en France et contribue également au développement du cinéma de demain, en soutenant la relève du cinéma.

La grande force de ce territoire en publicité est qu'il permet de se démarquer et de créer de la proximité en faisant référence à des films et des univers connus de tous. Peu de marques peuvent offrir un tel spectacle et c'est d'autant plus vrai dans le secteur bancaire.

Avec cette référence, l'humour s'allie à l'action pour délivrer en quelques secondes un message important pour tous ceux qui veulent être acteurs de la rénovation énergétique de leur logement.



Découvrez le film : <https://youtu.be/MzFrIA5x5fc>

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3^{ème} fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021.

www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

À propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

BNP Paribas

Direction marketing France et Groupe : Elise Hermant, Charlie Boillot, Marine Biette, May Laederich, Stéphanie Char.

Agence : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Pierre Mathonat

Créatifs : Marc Rosier, Jean-Marc Tramoni

Planning Stratégique : Alastair Maclean, Antoine Collignon, Sarah Louis

Responsables agence : Agathe Bousquet, Eric Forest, Pauline Dujardin, François Borel, Mikel Lasnier, Yasmina Abouhamad.

Agence de Production : Prodigious

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Directeur de la création musicale de Publicis France : Christophe Caurret

Head of TV production : Caroline Petruccelli

TV Producer : Nathalie Levincent

Production: Solab

Réalisateur : Bjorn Ruhmann

DOP : Nicolas Loir

EP : Edouard Chassaing

Dir prod : Thomas Le Peutrec

Stunt coordinator : Markos Rounthwaite

Production Exe: B2Y

EP : Ivan Ivanov

Production manager : Ivanina Burneva

Chef déco : Kristian Lekov

Costume : Sergei Yordanov

Post production

Directrice de Post Prod : Sophie Garrel

Monteur Dir Cut : Nicolas Larrouquere

Monteur Agence : Julien Perrin

Étalonnage : Julien Alary

Lead Flamiste et VFX Shoot : Bruno Maillard

Flamiste : Emilia Redondy

After Effect : Edouard Joly et Ugo Bimar

Musique

Producteur son : Emmanuel desmadryl, Thomas Couzinier, Joel Tessonneau

Sound design : Sylvain Pierre

Ingénieur du son : Benoit Mouet

Compositeur : Brice Davoli

Ingénieur du son musique : Stéphane Briand

Business Affairs Musique : Violaine Genion, Marc Groene

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47