

## **Prodigious dévoile Lost-Tapes, sa librairie musicale**

Prodigious dévoile [Lost-Tapes.com](https://www.lost-tapes.com), sa librairie musicale via une plateforme intuitive et innovante pour répondre à l'exigence créative de ses clients. Cette offre présente un catalogue de musiques produites par Prodigious et ses labels partenaires, destinées à la synchronisation sur les médias publicitaires (tv, radio, internet, cinéma...) ainsi qu'à la fiction.

Aujourd'hui, Lost-Tapes représente plus de 2000 titres, plus de 400 synchronisations et un réseau de plus de 300 compositeurs. La plateforme s'appuie aussi sur plusieurs partenariats avec des labels reconnus :

- Because, un des plus grands labels de musique indépendante en France
- K7, un label basé à Berlin et Londres
- Roche Musique, un label électro basé à Paris
- Mutant Ninja, label hip-hop et électro basé à Paris
- Et d'autres à venir...

### **Une plateforme intuitive et innovante**

Afin de faciliter la recherche de musique aux utilisateurs, la plateforme Lost-Tapes s'appuie sur des outils traditionnels tels la recherche par tagging mais aussi des outils innovants comme l'intelligence artificielle : un simple drag-and-drop de mp3 ou lien YouTube suffit pour trouver les titres les plus pertinents par rapport à la référence originale. Enfin, une équipe de Directeurs Artistique Musique reste mobilisée pour accompagner les utilisateurs dans leurs demandes plus spécifiques.

### **Citations**

« Au-delà du succès qu'a rencontré Lost-Tapes auprès de nos clients, nous sommes fiers d'avoir aussi des premières synchronisations hors de notre réseau publicitaire, comme par exemple dans la série Vernom Subutex (Canal+) ou encore le long métrage Rouge de Farid Bentoumi (sortie à venir) » - Boris Nicou, Directeur Département Son Prodigious

« L'aventure Lost-Tapes permet aussi d'améliorer toujours plus notre talent sourcing : grâce au travail réalisé sur Lost-Tapes, nous avons élargi l'offre de compositeurs pouvant répondre à la demande de musique originale » - Christopher Thiery, co-Président Prodigious

## Découvrir la vidéo de présentation de Lost-Tapes

Lien de visionnage YouTube : <https://youtu.be/Z8fAUG6Lqjg>

Lien de téléchargement : <https://lion.box.com/s/tz0uyl243tx0yta3c9ohf4zf0yjobqan>



### ■ À propos de Prodigious

Prodigious est l'agence de production de Publicis France, intégrée dans le réseau mondial Prodigious Worldwide -50 localisations, plus de 3 000 experts en production, 11 000 linguistes-. Leader sur le marché, Prodigious conçoit, produit et délivre des contenus marketing pour les marques. Le goût de la performance, la quête perpétuelle d'innovation et le talent de ses 380 collaborateurs permettent à Prodigious de mener à bien cette mission.

Retrouvez toutes les actus de Prodigious sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

### ■ Contact Presse

Coraline Houllier - 06 29 04 37 23

[coraline.houllier@prodigious.com](mailto:coraline.houllier@prodigious.com)

### ■ Contact Lost-Tapes

Clemens Hourrière – 06 20 92 25 28

[clemens.hourriere@prodigious.com](mailto:clemens.hourriere@prodigious.com)