

**RED by SFR REVIENT AVEC SAATCHI & SAATCHI
POUR LES « SERIAL KIFFEURS - SAISON 2 »**



Qui n'a jamais kiffé sa série à un moment où ce n'était pas tout à fait ... le bon moment ?
Qui n'a jamais été tellement absorbé par sa conversation qu'il en a oublié le monde qui l'entourait ?

Personne ! Enfin presque personne... parce qu'il faut avoir la connexion qui permette le kif absolu. Et ça tombe bien, RED by SFR propose des abonnements Fibre et des forfaits mobiles avec un max de data et de Gigas, toujours au meilleur prix, et le tout sans engagement.

Avec 4 nouveaux films TV signés Saatchi & Saatchi, RED by SFR revient pour la deuxième année consécutive avec sa saga publicitaire les « Serial Kiffeurs ». Au travers de situations du quotidien, la campagne reprend les codes qui avaient fait le succès de la première saison en poussant encore plus loin le curseur de l'impertinence et de l'humour et en incarnant nos personnages comme de véritables « héros du kif » !

Un père de famille qui défie la loi de la gravité ? Et une visio-conférence qui tourne au cauchemar ? Une étudiante qui a séché quelques cours d'histoire (et d'éducation civique) ? Des enfants traumatisés par un Père Noël pas comme les autres ? C'est le programme des 4 épisodes de cette nouvelle saison, toujours rythmés par la musique iconique de SNAP : « The Power ».

Avec cette nouvelle prise de parole, la marque confirme son ambition de se positionner comme l'opérateur qui propose un max de data au meilleur prix sans engagement. Plus besoin de se prendre la tête sur le choix de son opérateur, avec une offre aussi claire et avantageuse, la vie devient vraiment plus facile. Il ne reste plus qu'à kiffer à fond... peu importe la situation.

Et comme toujours, avec **RED by SFR : C'est vert. C'est clair.**

Cette campagne 360° démarre avec 2 films diffusés à partir du 21 août 2022 sur les chaînes nationales et en vidéos online. En parallèle, activations social media, influence et brand content ont été développés.

Découvrez les films :

Spot « La balançoire » <https://youtu.be/-C3EbZNhiDw>

Spot « Le télékiffeur » <https://youtu.be/UYIsbw8myko>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
23 août 2022
SAATCHI & SAATCHI

Fiche technique

RED by SFR

Raphaël BOURREAU - Directeur Marketing et Digital
Olivier ROY - Directeur de la BU RED by SFR
Séverine WETZLER - Directrice de la Marque
Sandra GHANDOUR - Responsable communication et média
Lucie BLACHIER - Responsable social media
Fabienne OURCEYRE - Responsable CRM

Saatchi&Saatchi France

Nicolas ZUNZ - Vice-Président Publicis France
Olivier DESPRES - Directeur Général Saatchi&Saatchi
Pierre VIALLANEIX - Executive Creative Director
Jean-François LE MAREC & Laëtitia CHRETIEN - Directeur.trice de création associé.e
Guillaume HANNION & Thomas JACQUOT - Concepteur-rédacteur
Julien HORGUELIN & Dora AMEZIANI - Directeur.trice Artistique
Chloé CERDAN - Planneuse stratégique
Leïla AKODJENOU - Directrice conseil
Adèle SALOMON - Cheffe de groupe
Louise ANDRIEUX - Cheffe de projet
Martine JOLY - TV Productrice

Production : WANDA

Come FERRE - Réalisateur
Claude FAYOLLE - Producteur
Sacha WIERNIK - Chef opérateur
Alain DELGRANGE - Chef décorateur
Yannick LEBOT - Directeur de production
B2Y - Production executive

Post-Production : Prodigious

Romain Gingembre - Responsable post-production
Marc Gurung - Chef Monteur
Thomas CORBEL - Responsable production son

À propos de Saatchi & Saatchi France :

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Promod, Playstation, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes. <https://www.saatchi.fr/>
[LinkedIn](#) - [Twitter](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#)