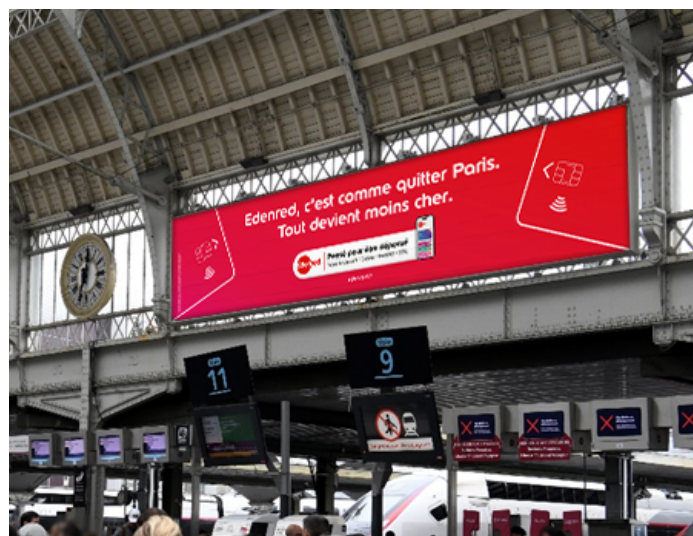




Marcel accompagne Edenred pour sa première campagne publicitaire, garantie immanquable

Paris le 22 janvier 2024 – Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. En 2017, le Groupe avait conduit un large projet de rebranding dont le périmètre comprenait l'architecture de marque, la plateforme de marque, l'identité visuelle globale et la refonte du logo.

Aujourd'hui, Edenred franchit un nouveau pas dans sa stratégie de marque en choisissant Marcel, au terme d'un appel d'offres avec 4 agences, pour créer **un concept publicitaire impactant et immanquable visant à accroître sa notoriété**. Une évidence entre les deux entreprises qui ont comme ambition commune de faire grandir la marque dans le cœur des Français. **Cette aspiration se concrétise par une opération basée sur des accroches et une rhétorique forte qui prennent vie dans une campagne multicanale. Elle débute dès aujourd'hui dans plusieurs grandes villes de France.**



« Edenred, c'est comme » : une rhétorique qui compare Edenred aux bons plans du quotidien

À travers cette campagne, Edenred déploie une signature pleine de sens pour le leader mondial de l'argent fléché : **« PENSÉ POUR ÊTRE DÉPENSÉ »**. S'appuyant sur un concept créatif puissant, son nouveau territoire de communication **ancrer la marque dans le quotidien des Français**. Edenred parle la même langue que ses utilisateurs et partage avec eux tous ces petits moments qui rythment la journée : du trajet domicile-travail (titre-mobilité), au déjeuner (avec sa célèbre marque Ticket Restaurant®), en passant par les loisirs et les petites attentions (titre-cadeau), et même l'entretien de la maison, la garde ou les devoirs des enfants (CESU).



Un dispositif média pour une campagne immanquable

Pour sa première campagne publicitaire, Edenred a choisi d'être accompagné par **Publicis Media Connect** qui développe un dispositif national massif en affichage statique et dynamique, alliant formats classiques et événementiels. **Il permet ainsi de toucher 92% des actifs en France** avec un mix univers approprié (8-2m2 et transports). Une présence accrue à Paris sera à retrouver entre autres à la Gare de Lyon à partir du 6 février et sur l'écran géant de l'Esplanade de la Défense (proche du Westfield des 4Temps) dès le 31 janvier.

La marque s'intégrera avec subtilité en presse quotidienne avec des accroches contextualisées comme pour *Le Parisien*, *Le Figaro*, *l'Equipe* ou encore *Libération* ; ainsi que sur les ondes des plus grandes radios françaises comme *NRJ*, *RMC*, *Nostalgie* ou encore *France Inter*.



La campagne vivra également pendant plusieurs mois en digital, avec une approche sociale, programmatique et contextuelle sur Deliveroo, Uber Eats ou encore WeTransfer.

Emmanuelle Châtelain, Directrice de la communication d'Edenred

« En quelques années, Edenred est entré dans une nouvelle dimension, symbolisée par l'entrée du Groupe au CAC 40 en juin dernier. Il est temps pour nous de prendre la parole auprès du grand public. Cette campagne associe pour la première fois le nom d'Edenred à ce que ressentent tous les salariés lorsqu'ils utilisent nos solutions : la sensation de se faire plaisir sans s'inquiéter pour son budget. Elle réaffirme notre position de leader tout en incarnant nos valeurs, notamment la simplicité. Un grand merci aux équipes communication d'Edenred pour leur engagement dans ce projet ambitieux, ainsi qu'à Marcel pour son accompagnement. »



Virgile Lassalle, Directeur de création de Marcel :

La marque Edenred a beau être utilisée quotidiennement par des millions de français, être synonyme de pouvoir d'achat et de qualité de vie... elle est pourtant mal connue du grand public.

Pour la mettre en valeur, nous avons créé une identité forte et imaginé un plan média immanquable, accompagné d'un concept audacieusement simple pour souligner le bénéfice évident d'Edenred. Restait à lui trouver un ton, une personnalité, un humour, c'est chose faite...

Plus personne n'ignorera le nom d'Edenred. Reste à savoir comment le prononcer 🤔

Pour télécharger les éléments de la campagne de marque Edenred,

<https://lion.box.com/s/uhp9fztdxptik327f8qzp0wz3md0pi>

-

Si vous souhaitez vous entretenir avec Emmanuelle Chatelain,

Directrice de Communication Edenred,

contactez matthieu.santalucia@edenred.com

-

Si vous souhaitez vous entretenir avec l'agence Marcel

contactez aliou.maro@marcelww.com

À propos d'Edenred

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 45 pays, 60 millions d'utilisateurs à 2 millions de commerçants partenaires au travers de près d'1 million d'entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'alimentation (comme les titres restaurant), à la motivation (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), à la mobilité (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité), et aux paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 12 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2022, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires d'environ 38 milliards d'euros réalisé principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good et MSCI Europe.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

À propos de Marcel

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.



A propos de Publicis Media Connect :

« La grande agence, petit format »

Publicis Media Connect est l'agence de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche du meilleur des deux mondes : la puissance et l'expertise d'un groupe leader des agences media, et la proximité d'une agence à structure courte, agile et sans concession sur le conseil.

Plus de 50 annonceurs composent le portefeuille très diversifié des marques gérées par l'agence : annonceurs internationaux, ETI, scale up, marques à réseaux et marques challengers sur leur marché.

Forte de 60 talents aux compétences pluridisciplinaires, l'agence dirigée par Romain Guéno est présente sur 3 bureaux en France (Paris – Lyon – Rennes).

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

CRÉDITS :

Edenred

Directrice de la Communication : Emmanuelle Châtelain

Responsable de la Marque : Cécile Courtois

Responsable de la Communication Interne et des Evènements : Virginie Poulin

Responsable des Relations Presse et des Réseaux Sociaux : Matthieu Santalucia

Cheffe de projet Communication : Coline Rivalin

Directeur Produit et Marketing France : Olivier Le Roy

Directrice Marketing B2B France : Constance Le Goff

Marcel

Co-Présidents : Pascal Nessim, Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directeurs Généraux : Blandine Mercier, Léoda Esteve

New Business manager : Caroline Mendel

New business assistant : Zoé Malka

Planneur Stratégique : Ruben Hassan

Directeur de Création : Virgile Lassalle

Concepteur-Rédacteur : Aurel Cablan

Directeur Artistique : Aleksey Marjanovic

Cheffe de groupe : Marie Villemin

Directrice de Projet : Eva Castrillo

Productrice Print : Suzanne Pereira Dias

Maquettiste : Christophe Gillon

Motion Designer : Sorya Lepage

Direction Artistique Digitale : Gregory Ondzie, Mateo Lamoureux, Céleste Nessim, Clément Lebon

Prodigious / radio

Producteur : Adrien Bacquet

Press Play on Tape / Jingle

Loïc Bénart