



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 25 mai 2021



Harrys célèbre en musique la force de la tendresse !

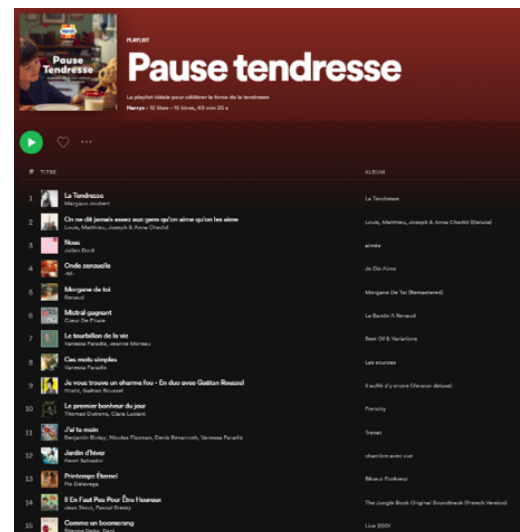


Vous l'avez peut-être déjà vue ? La dernière campagne Harrys pleine de tendresse orchestrée par Publicis Conseil, avec ce petit garçon, son chien et cette peluche ... et pour l'illustrer en musique cette très jolie reprise de "La Tendresse" interprétée par la jeune et talentueuse Margaux Joubert, candidate de la dernière édition de The Voice.

Cette chanson, originellement ré-enregistrée pour la campagne, figure aujourd'hui en tête de la playlist « Pause tendresse » tout juste lancée par Harrys sur Spotify « pour célébrer la force de la tendresse » et soutenir un peu plus sa nouvelle signature : « C'est si fort d'être tendre ».

A écouter [ici](#)

Ce dispositif audio prolonge ainsi la campagne publicitaire d'un volet plus engageant, visant également à récompenser les fans de la chanson et followers de la marque qui ont très vite manifesté leur intérêt pour cette reprise sur ses réseaux sociaux et auprès de son service consommateur.



Une très belle collaboration multi-facettes avec Harrys, Publicis Conseil, Prodigious France, Peermusic France / SEMI / Meridian ... et bien sûr Margaux Joubert !

La reprise est désormais disponible dans son intégralité sur toutes les plateformes d'écoute digitale, via ce lien : <https://margauxjoubert.fanlink.to/LaTendresse>

Découvrez aussi les coulisses de cet enregistrement, **à regarder [ici](#)**



A propos du groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Elle a été fondée par leur arrière-grand-père, Pietro Barilla, qui a ouvert une boulangerie à Parme en 1877. Aujourd'hui, Barilla est célèbre en Italie et dans le monde entier pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello et Cucina Barilla - elle promeut une alimentation savoureuse, joyeuse et saine, inspirée du régime méditerranéen et du mode de vie italien.

Lorsque Pietro a ouvert son magasin il y a plus de 140 ans, son objectif primordial était de faire de bons produits. Aujourd'hui, ce principe est devenu la façon de faire de Barilla : « Good for You, Good for the Planet* », un slogan qui exprime l'engagement quotidien des plus de 8 000 personnes qui travaillent pour l'entreprise, et d'une chaîne d'approvisionnement qui partage ses valeurs et sa passion pour la qualité.

« Good for You » signifie améliorer constamment l'offre de produits, encourager l'adoption de modes de vie sains et faciliter l'accès des gens à la nourriture de bonne qualité. « Good for the Planet » signifie promouvoir des chaînes d'approvisionnement durables et réduire les émissions de CO2 et la consommation d'eau. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.barillagroup.com

**Bon pour vous, bon pour la planète*

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Fiche technique :

Responsables annonceur (Barilla) :

Vice-Présidente Europe de l'Ouest de Barilla : Carolina DITERLIZZI

Senior Marketing Manager : Armaghane BASHIRI

Media & Advertising Production Europe : Carlo Andrea PATTACINI

Publicis Conseil :

Président en charge de la Création : Marco VENTURELLI

Vice-Présidente : Alexandra EVAN

Directeur du Planning Stratégique : Alastair MACLEAN

Directeur Exécutif : Sylvain MICHEL

Directeur Artistique Senior : Mathieu DEBRAY

Concepteur-Rédacteur Senior : Tanguy GALLIS

Production Manager : Nathalie BOUSQUET

Account Manager : Ana LADRÓN DE GUEVARA

Son

Titre : "La Tendresse"

Auteur(s) / Compositeur(s) : paroles de Noël ROUX / Musique d'Hubert GIRAUD

Editeur : SEMI (droits éditoriaux pour le compte de @ SEMI / Hubert GIRAUD)

Producteur : Prodigious France & PeerMusic France

Réalisateur Artistique : Brice DAVOLI

Interprète : Margaux JOUBERT

Studio de production : PRODIGIOUS

Producteur Son: Carsten KRUEGER

Ingénieur du son : Alex FIRLA

Business & Legal Affairs

Co-Head Business Affairs : Romain BUSNEL

Juriste Business Affairs : Barthélémy PONSOT

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47