



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 23 novembre 2022

« TOUJOURS EN TRAIN »



A partir du 26 novembre, SNCF lance le second volet de son territoire publicitaire sur un sujet de préoccupation majeur qui unit les citoyens et l'entreprise : l'engagement pour l'écologie.

Dans un slam original, la SNCF met de nouveau en miroir les Français et les cheminots dans leur mille et une façon d'être écolos au quotidien : tri et recyclage des déchets, installation de panneaux solaires, éco-conduite ... et bien sûr le choix du train comme mode de transport le moins polluant.

Cette prise de parole s'imposait comme une évidence. De par son activité ferroviaire, SNCF incarne le choix d'une mobilité durable au quotidien, pour tous les Français. L'écologie est un pilier de l'entreprise, inscrit au centre de sa raison d'être : agir pour une société en mouvement, solidaire et durable.

Au cœur de la campagne, un film qui révèle le militantisme positif et concret de toute une société engagée pour l'environnement à travers un message central « quel écolo tu es ? ». Une manière d'interpeller et de célébrer l'engagement de millions de Français avec une diversité de portraits qui agissent chaque jour, à leur façon, pour l'écologie. Une question qui permet aussi de souligner l'engagement des cheminots qui ne cessent de repenser leur métier pour construire un monde plus durable.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

SNCF – servicedepresse@sncf.fr – 01 85 07 89 89

Stéphanie Rismont, Directrice de la communication et de la marque groupe SNCF précise :
« Un an après la diffusion du film « Hexagonal » qui affirmait les valeurs profondes de la SNCF, ce nouveau film nous permet à nouveau de parler au cœur et à la raison des Français et de faire la fierté des salariés. Il vient traduire l'ADN écologique du train, et l'engagement de l'entreprise à progresser chaque jour sur le chemin de la transition écologique, au moment où le train fait l'objet d'un engouement de plus en plus large, alors que la société française s'accorde sur la nécessité de solutions concrètes à l'urgence écologique. « Bleu, blanc, rouge, mais tous ensemble plus verts » : c'est un mot d'ordre simple, appropriable, par les cheminots comme par les citoyens, qui nous va bien et qui est très efficace».

Le propos, « quel écolo tu es ? », est porté par un jeune slameur Rayad, originaire de Sevrans, pour tirer le fil du territoire créatif lancé avec la campagne Hexagonal. Pour ce nouvel opus dédié à l'écologie, Publicis Conseil a choisi la voix d'un jeune artiste qui, du haut de ses 10 ans, nous questionne de façon connivente et optimiste. Sa voix, sa tonalité, portent un militantisme doux qui résonne comme un refrain que l'on n'a pas envie d'oublier... pour continuer d'agir.

« Nous souhaitions être à la fois dans la continuité d'Hexagonal mais surprendre à nouveau. Lorsque nous avons commencé à chercher la voix de ce deuxième film pour porter cet important message environnemental, nous voulions celle d'un très jeune artiste, appartenant à la génération témoin des conséquences des choix que nous faisons aujourd'hui. Nous avons découvert le flow de Rayad sur Youtube et nous avons immédiatement su que nous l'avions trouvé. » **Marco Venturelli, CEO & CCO Publicis Conseil.**

Voir le film : <https://youtu.be/78MFURT68M0>

Cette campagne sera déployée en TV à partir du 26 novembre avec un film de 1 min et son cut down de 30 secondes. Elle sera accompagnée d'un volet de preuves : en affichage dans les grandes villes de France, en podcast et en social media sur Tik Tok, pour mieux toucher les jeunes. Des preuves qui viendront éclairer les engagements concrets de SNCF en matière d'écologie : éco conduite, énergie solaire ou encore recyclage des matériaux.

Comme pour la campagne Hexagonal, les assets de ce nouvel opus ont suivi une logique d'éco-production. Le choix de décors naturels, d'un stylisme de seconde main, d'un casting dans la région et d'une gestion raisonnée de l'énergie sur les lieux de tournage sont autant de facteurs qui ont permis de diminuer les émissions de CO2.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

SNCF – servicedepresse@sncf.fr – 01 85 07 89 89

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021.
www.publicisconseil.fr

À propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an (chiffre avant crise sanitaire) dont un tiers à l'international. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 272 000 collaborateurs, dont 210 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le nouveau Groupe public, né au 1er janvier 2020, est piloté par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), Rail Logistics Europe (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité.

Pour en savoir plus, sncf.com

CAMPAGNE SNCF – « TOUJOURS EN TRAIN »

Annonceur : SNCF

Directrice de la Communication et de la marque Groupe SNCF : Stéphanie Rismont
Directeur de la Marque, de la Publicité et des Partenariats Groupe chez SNCF : Stéphane Chery
Directrice du Pôle Publicité Corporate et Stratégie Médias Groupe SNCF: Françoise Ragot
Cheffe de Publicité Corporate Groupe SNCF : Alice Perron

Agence : Publicis Conseil

Présidente Publicis France : Agathe Bousquet
Président en charge de la Création : Marco Venturelli
Vice-Présidente : Alexandra Evan
Head of art : Maud Robaglia
Directeur Artistique : Mathieu Dubray
Concepteur Rédacteur : Tanguy Gallis
Responsables Commerciaux: Chloé Doisneau, Maho Benotmane, Laura El Aoufir
Planning stratégique : Eva Chapiteau

Maison de production : Grand Bazar
Réalisateur : Raphaël Lévy
Producteur : Gaetan Le Goff

Post Production : Prodigious
Co-Président : Christopher Thierry

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
SNCF – servicedepresse@sncf.fr – 01 85 07 89 89

Post production image : Franck Hervé Marc
Production Son : Start-Rec, 6ème Son
Titre musique : Toujours en Train
Compositeurs : Start-Rec, 6ème Son, Jérémie Denimal / Oscar Oziouls Toulouse / Victor Suire
Tv production : Anne Boucher

Agence média : Zenith France

Pascale Miguet : Présidente
Christine Brudey : Bussiness Director
Isabelle Delaporte : Manager Media

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47
SNCF – servicedepresse@sncf.fr – 01 85 07 89 89