

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

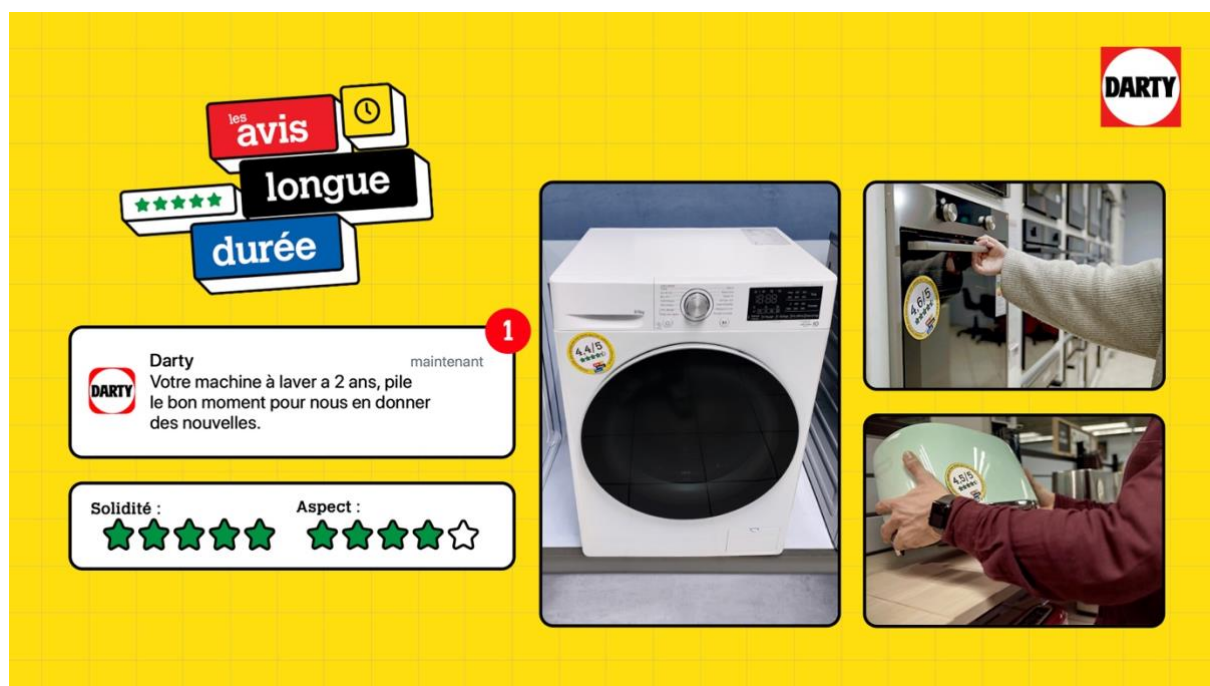
LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 03 avril 2023

**Avec « Les Avis Longue Durée », Darty révolutionne les avis en ligne et continue de s'engager pour éclairer les choix de ses clients**



Que ce soit pour choisir une machine à laver, un restaurant, un hôtel ou une coque de smartphone, 7 français sur 10 s'appuient sur des avis en ligne pour faire leur choix.

En nous permettant de bénéficier de l'expérience passée d'autres utilisateurs, ces avis éclairent et orientent nos choix. Pratiques et rassurants. Pour autant, il y a un biais important pour de nombreuses catégories, toutes celles où la véritable valeur des produits s'évalue dans le temps : 77% des consommateurs écrivent leur avis sur un produit moins d'une semaine après l'avoir reçu. Dès lors, comment véritablement savoir si un produit va tenir sa promesse dans la durée ?

C'est pourquoi Darty et Publicis Conseil ont décidé de révolutionner les avis en ligne et vont lancer "Les Avis Longue Durée". Une nouvelle initiative qui invite les clients de l'enseigne à partager leur avis sur des produits achetés et utilisés depuis plus de 12 mois. Des retours d'expérience de fait plus

Press contact

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



fidèles à la qualité réelle des produits permettant ainsi de renforcer l'utilité et le pouvoir de prescription de ces avis.

À travers cette initiative, Darty continue d'innover pour offrir à ses clients un choix toujours plus éclairé et toujours plus durable.

#### **A propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

#### **A propos de la Fnac Darty**

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

#### **CREDITS**

**TITRE** : Les avis longue durée

**BRAND** : DARTY

**MARKETING TEAM** : Florence Lemetais, Julien Le Bescond, Arnaud Boucher, Adeline Flandrois

#### **ADVERTISING AGENCY** : Publicis Conseil

- **CEO/CCO PUBLICIS CONSEIL - CCO PUBLICIS GROUPE FRANCE**: Marco Venturelli
- **VICE-PRESIDENT PUBLICIS GROUPE** : Nicolas Zunz
- **VICE-PRESIDENTE PUBLICIS CONSEIL**: Alexandra Evan
- **CREATIVE LEADS** : Bénédicte Pelletan, Aurélie Breton
- **CREATIVE TEAM** : Justine Dupont, Filip Gonzacenco
- **STRATEGIC PLANNING**: Théo Tiret
- **CLIENT LEAD** : Claire Viala
- **ACCOUNT MANAGERS**: Anne-Sophie Largouet, Arnaud Lefort

**DATE RELEASED** : March 28, 2023

**COUNTRY**: France

Press contact

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47