

# ARAMISAUTO MET EN SCÈNE LA MAGIE DU RECONDITIONNEMENT

Depuis sa création en 2001, Aramisauto a révolutionné le marché de l'automobile en réinventant l'achat en ligne, puis la reprise en ligne de voitures. Aujourd'hui, Aramisauto est leader de la vente de voitures d'occasion reconditionnées.



RÉALISÉ PAR LES EXPERTS D'ARAMISAUTO, LE RECONDITIONNEMENT GARANTIT UNE REMISE EN ÉTAT MÉCANIQUE IRRÉPROCHABLE, GRÂCE AUX 250 POINTS DE CONTRÔLE EFFECTUÉS SUR LE VÉHICULE.

## MAIS TOUT CELA, LES FRANÇAIS NE LE SAVENT PAS ENCORE !

La grande majorité des intentionnistes à l'achat d'une voiture se limite encore aux deux seules options : voiture neuve (très chère) ou voiture d'occasion (moins chère mais inévitablement moins fiable). L'enjeu pour Aramisauto est donc de faire la pédagogie de son modèle, en démontrant que les voitures qu'il reconditionne sont tout simplement le meilleur des deux mondes : **DES VOITURES FIABLES, ÉCONOMIQUES ET RAISONNÉES, AU PRIX DE L'OCCASION.**

C'est ce double bénéfice qu'Aramisauto a cherché à illustrer dans son spot en collaboration avec sa nouvelle agence Marcel. Diffusé à partir du 6 juillet 2022, le film met en scène LA MAGIE DU RECONDITIONNÉ. Car reconditionner une voiture, c'est comme remonter le temps. Ainsi, le principe créatif est simple : par un montage reverse et slow motion, l'agence Marcel, avec le réalisateur Jean-Paul Frenay, ont représenté l'effet du reconditionnement, qui vient effacer tout ce qui, avec le temps, a pu abîmer la voiture par usure ou par petites maladroites.



## LE FILM

« CE SPOT, TOURNÉ MAJORITAIREMENT EN STUDIO À L'AIDE D'UNE CAMÉRA TRÈS HAUTE VITESSE FILMANT À PLUS DE 2000 IMAGES/SECONDE, A POUR BUT DE RENDRE VISUELLEMENT SUBLIME LE TRAVAIL EFFECTUÉ AU QUOTIDIEN PAR LES ÉQUIPES ARAMISAUTO SUR SES VÉHICULES RECONDITIONNÉS. »

FRANÇOIS GUYOMARD, SENIOR COPYWRITER CHEZ MARCEL

Cette campagne TV et digitale, forte de sa nouvelle identité visuelle, vient aussi lancer la nouvelle signature de marque d'Aramisauto, qui met en avant le leadership de la marque et son rôle de PRÉCURSEUR DES RÉVOLUTIONS DE L'AUTOMOBILE : « On n'a pas fini de réinventer l'automobile ». Une signature pleine de promesses qui, tout en revenant sur les innovations passées d'Aramisauto, suggère que la marque, qui lançait encore il y a quelques mois le service de voiture par abonnement Aramisflex, n'est pas prête de s'arrêter.

Dans un marché très compétitif caractérisé par un grand nombre de concurrents, Aramisauto avait besoin de l'accompagnement d'une agence très créative pour RÉAFFIRMER SON LEADERSHIP et conserver une longueur d'avance.



« EN TANT QUE PIONNIER DU RECONDITIONNEMENT, NOUS SOUHAITONS REMETTRE L'OBJET AUTOMOBILE AU CENTRE DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE, AFIN DE MONTRER TOUTE LA VALEUR QU'APPORTENT NOS EXPERTS AU QUOTIDIEN. CETTE NOUVELLE CAMPAGNE PERMET DE METTRE EN LUMIÈRE LES AVANTAGES D'UNE VOITURE RECONDITIONNÉE PAR ARAMISAUTO : PLUS FIABLE QU'UNE OCCASION MAIS AUSSI PLUS ÉCONOMIQUE ET PLUS RAISONNÉE QU'UNE NEUVE. CETTE CAMPAGNE SOULIGNE ÉGALEMENT L'ENSEMBLE DES SERVICES QUI ONT FAIT D'ARAMISAUTO LE LEADER DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE EN LIGNE DEPUIS 20 ANS : MEILLEUR PRIX GARANTI, LIVRAISON À DOMICILE EN 24H, GARANTIE 1 AN SANS ENTRETIEN, SATISFAIT OU REMBOURSÉ, ABONNEMENT ARAMISFLEX ET REPRISE PAYÉE EN 24H. NOUS SOMMES RAVIS DE LA COLLABORATION AVEC LES ÉQUIPES DE L'AGENCE MARCEL QUI ONT BIEN COMPRIS NOS ENJEUX STRATÉGIQUES SUR LE VÉHICULE RECONDITIONNÉ, ET NOUS PERMETTENT DE MIEUX EXPLIQUER À NOS CLIENTS NOTRE POSITIONNEMENT DE MARQUE. »

MARIE LALOY, DIRECTRICE MARKETING & SERVICES D'ARAMISAUTO

## CRÉDITS

### ARAMISAUTO

Directrice marketing et services : MARIE LALOY  
Communication sociale, média & digitale : CHARLOTTE JAVELLE  
Responsable fidélisation clients : CLAIRE FAURE-MILLER  
Chargée de communication : JULIA RICARTE  
Responsable performance acquisition et média : GUILLAUME VERMENIL

### MARCEL

Co-Présidents : PASCAL NESSIM & CHARLES GEORGES-PICOT  
Directeurs de la Création : YOURI GUERASSIMOV & GAËTAN DU PELOUX  
Directeur Général : BENJAMIN TAÏEB  
Directeur de Création : VIRGILE LASSALLE  
Concepteur Rédacteur : FRANÇOIS GUYOMARD  
Directeur Artistique : JULES JOLLY  
Producteur Agence : CORENTIN HARRAN  
Co-Directrice du Planning Stratégique : LÉODA ESTEVE  
Directeur Conseil : FRANÇOIS-XAVIER PARISON  
Planneuse Stratégique : AMÉLIE KIENY  
Chargé de Clientèle : THIBAUT HAMON  
TV Producer : CORENTIN HARRAN  
TV Producer junior : AURÉLIE LEMESLE

### PRODUCTION

Réalisateur : JEAN-PAUL FRENAY  
Chef Opérateur : CRISTIANO CASONE  
Production : PRODIGIOUS  
Directeur Général des productions : ROMAIN GUILBERT  
Producteurs : MARC-ANTOINE RIOU, THIBAUD GARRON  
Directeur de Production : MARIE GRAVE  
Coordnatrice de Production : JULIETTE VANDORPE  
Production Exécutive : BLACK LODGE  
Post-Production : MASSCORP  
Post-Production : PRODIGIOUS  
Post-Producteur : NATHALIE DEPAS  
Monteur : AARON FUKS ET THÉO GUIBOUT  
Etalonnage : HAKIYA MARAS  
Graphiste/3D : THÉO GUIBOUT  
Production Bande son : PURE SOUND  
Producteur Son : THÉO NOËL  
Production Bande Son : PRODIGIOUS  
Producteur Son : REMY DORNE  
Directeur de Création Musique : CHRISTOPHE CAURRET  
D.A Musique : GRÉGOIRE BUCAILLE & MAXIME ROUGE  
Musique : BEND IT - DAVE DEE, DOZY, BEAKY, MICK AND TICH  
Business Affairs : PRODIGIOUS - JEANNE DUCLOS, CAMILLE MASSE

### À PROPOS D'ARAMISAUTO

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France, et est l'entité française d'Aramis Group le leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers qui réunit quatre marques : Aramisauto, Caroen, Clicars et CarSupermarket respectivement en France, en Belgique, en Espagne, au Royaume-Uni. Le Groupe transforme le marché de la voiture d'occasion et place la technologie digitale au service de la satisfaction du client. Sur l'ensemble de l'exercice 2021, en données pro forma, Aramis Group a généré un chiffre d'affaires de 1,361 milliard d'euros, vendu plus de 80 000 véhicules B2C et enregistré plus de 73 millions de visites sur ses sites Internet. Le Groupe compte plus de 1800 collaborateurs, un réseau de 60 agences et cinq sites de reconditionnement industriel. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI - ISIN : FRO014003U94).  
Pour plus d'informations : [www.aramis.group](http://www.aramis.group)

POUR EN SAVOIR PLUS : NEWSROOM ARAMISAUTO & ARAMIS GROUP

### CONTACTS MÉDIAS | AGENCE RUMEUR PUBLIQUE

STEPHANE CHEVALIER - 06 26 63 69 08 - [STEPHANE.CHEVALIER@RUMEURPUBLIQUE.FR](mailto:STEPHANE.CHEVALIER@RUMEURPUBLIQUE.FR)  
DIANE LOTH - 06 22 73 56 43 - [DIANE.LOTH@RUMEURPUBLIQUE.FR](mailto:DIANE.LOTH@RUMEURPUBLIQUE.FR)

### À PROPOS DE MARCEL

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.

CONTACT MÉDIAS | ALIOU MARO - 06 33 32 95 19 - [ALIOU.MARO@MARCELWWW.COM](mailto:ALIOU.MARO@MARCELWWW.COM)