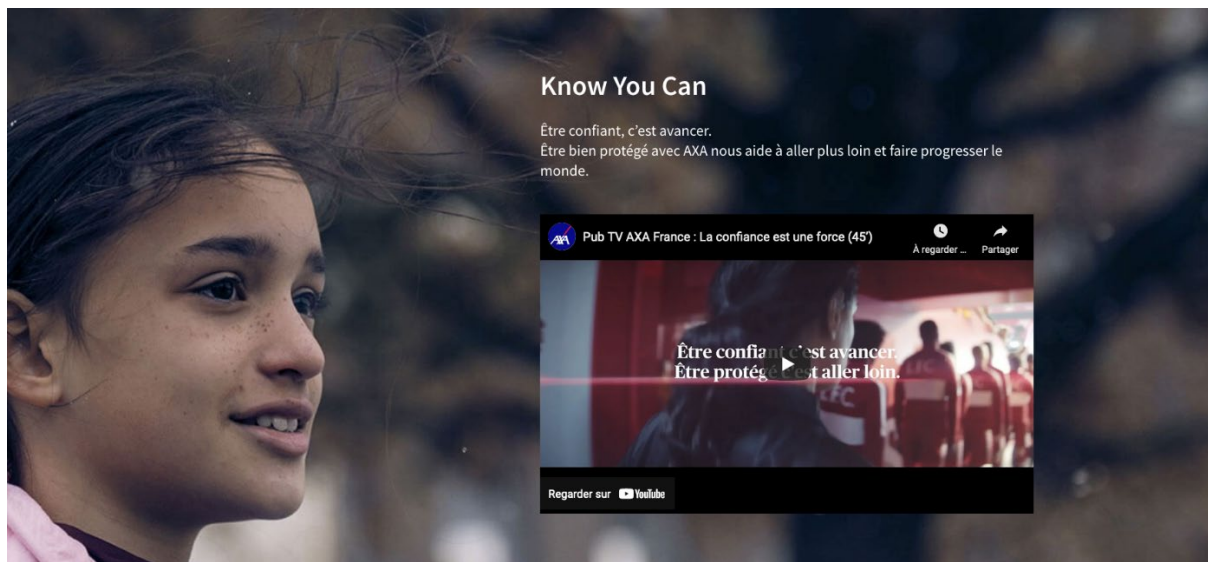




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 juillet 2021

AXA illustre sa promesse de marque et met la confiance à l'honneur dans une nouvelle campagne.



En janvier 2020, le Groupe AXA annonçait sa nouvelle raison d'être, « *Act for human progress by protecting what matters* » traduite en français par « *Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte* ». Une raison d'être qui positionne AXA comme le partenaire de ses clients au quotidien, qui s'engage à protéger ce qui leur est essentiel, et permettre à chacun de trouver la confiance nécessaire pour avancer.

Dans cette nouvelle campagne de marque développée avec Publicis Conseil et réalisée par Frédéric Planchon, AXA porte alors un message fort et simple : être confiant, c'est avancer. Parce que se sentir protégés nous aide à aller plus loin en tant qu'individu mais aussi en tant que partie prenante d'un collectif.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Une promesse incarnée au quotidien, sur le terrain, par les réseaux de distribution et collaborateurs d'AXA.

La marque positionne donc la confiance au cœur de son message en racontant l'histoire d'une femme, de comment la confiance qu'elle observe chez les autres lui a donné la force d'avancer et de réaliser son rêve. C'est l'histoire d'un passage à l'âge adulte motivé par le courage, la persévérance, et l'impact positif que peut avoir la confiance lorsqu'elle est partagée.

" Notre volonté est de faire comprendre aux clients que nous sommes là pour les aider et les accompagner à chaque étape de leur vie comme un partenaire et plus seulement comme un payeur de sinistre", explique **Ulrike Decoene**, Directrice de la Communication, de la Marque, et du Développement Durable chez AXA Groupe.

L'idée créative témoigne d'une vérité dans laquelle nous pouvons tous nous reconnaître : *« Surmonter une épreuve rend plus fort et nous permet d'avancer. Nous avons souhaité incarner la persévérance et le courage de femmes comme Katherine Switzer ou notre héroïne. Une histoire puissante, qui nous montre que la confiance acquise joue un rôle déterminant dans la vie. »* explique Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil, en charge de la création.

La campagne met également en scène dans un film court une autre histoire dans laquelle la confiance joue un rôle décisif : comment continuer à faire tourner son entreprise après un sinistre.

La campagne sera déployée en France le 30 juin, à la télévision, au cinéma et sur internet. Elle a déjà été déployée dans plusieurs marchés à travers l'Europe (Espagne, Suisse, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Irlande, Italie), l'Asie (Thaïlande, Hong-Kong, Indonésie) et l'Amérique Latine (Mexique).

Découvrez la campagne : <https://youtu.be/pr3pFakUPB4>

<https://www.axa.fr/campagne/know-you-can.html>

FICHE TECHNIQUE

Client team:

- Ulrike Decoene, Group Head of Communication, Brand & Corporate Responsibility
- Virginie Berçot, Global Brand Director
- Mya Dawaliby, Global Brand Advertising Manager
- Joseph Béhar, Global Media Manager
- Ida De Catuelan, Global Brand Expert
- Marine Gissy, Media Manager
- Thomas Boutte, Directeur de la Publicité et Médias (France)
- Arthur Lenfant, Responsable Publicité (France)
- Sophie Dupuis-Latour, Responsable Publicité (France)

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



- Emmanuelle Riss, Responsable Publicité (France)
- Chrystelle Edeline, Responsable Média (France)
- Stéphanie Pecnik, Responsable Projet Média et Digital (France)
- Antoine Meuret, Chef de Projet Publicitaire (France)

Agency account team:

- Patrick Leclercq, Global Client Lead
- Sylvain Michel, Client Services Lead
- Nouredine Kamal, Account Director
- Guillaume Coelho, Digital Account Director
- Alastair Maclean, Head of Strategic Planning
- Antoine Collignon, Strategic Planner Lead
- Claire Viala, Client Lead France
- Meigge Sauvaget, Group Account Director
- Alice Takagi, Account Manager

Media Team:

- Agathe Pacault, Global Business Partner
- Patricia Siohen, Global Client Lead
- Natalie Baudon, Global Digital Lead
- Paul Wursteisen, Data Analyst
- Lucas Chenu, International Account Executive
- Jordan Coutault, Business Director
- Paul Touati, Account Manager
- Estelle Fontaine, Account Executive

Creation:

- Marco Venturelli, President Overseeing Creativity
- Steve O'Leary, Global Executive Creative Director
- Romulus Petcan, Copy Writer
- Gabriel Gherca, Art Director
- Thelma Cherpin, Copy Writer

TV & Digital production:

- Production: Armelle Sudron, Prodigious
- Production House: Iconoclast
- Director: Frédéric Planchon
- DOP: Ruben Impens
- Executive Producer: Nathalie Le Caer
- Line Producer: Alexia Levy
- Production Coordinator: Lola Perron

TV & Digital post-production:

- Post Production house TV: MIKROS MPC
- Post producer: Lionel Juglair, Stephanie Mollet
- Editor: Eve Ashwell

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



- Editor: Yves Beloniak
- Grading artist: Jean-Clement Soret @MPC London
- Flame artist: Flore Mounier
- Graphiste after effect: Agathe Sayegh
- Iconographie: Le Chainon Manquant

Sound and Music:

- Track: "Rise UP"
- Compositors: Sixième Son
- Music rights negotiation: Sixième Son
- Music Producer: Pauline de Bastard, Josette Music club
- Sound producer / Editing: Carsten Krueger, Prodigious

Print Production & Post-Production:

- Production: Armelle Sudron, Prodigious
- Print Producer : Lola Perron @Iconoclast
- Photographer: Julien Mignot @Superette
- Photographer Image Bank : Guillaume Nadaud
- Retouching: Adrien Benard
- Process Manager: Cécile Cuzin

Legal Council:

- Business Affairs Manager, Prodigious: Romain Busnel
- Business & Legal Affairs, Prodigious : Amandine Yvon, Jules Royer
- Legal Director: Isabelle Saya-Salvador

Finance:

- Financial Controller: Brigitte Mercier
- Financial Controller assistant: Adrien Chialli
- Financer Manager: Warren Tenoudji

À PROPOS D'AXA FRANCE

Filiale du Groupe AXA, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi-spécialiste, il protège 7,1 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.

À PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47