



COMMUNIQUE DE PRESSE
le 12 juin 2023

L'ODYSSÉE DU RAIL par SNCF RÉSEAU



SNCF Réseau lance son premier univers sur Roblox

Avec les conseils de son agence media Zenith, de Publicis Media Content, de Konbini, et de Swipe Back, créateurs et producteurs de l'expérience, SNCF Réseau lance « **L'Odysée du Rail** », son premier univers gaming sur Roblox.

Roblox est la plateforme de jeux en ligne référente auprès des jeunes qui permet de partager des expériences en interactivité avec ses amis.

L'Odysée du Rail a l'ambition de présenter l'entreprise, son rôle dans la société et de susciter des futures vocations, notamment avec la possibilité de faire connaître les opportunités de recrutement et métiers de SNCF Réseau à travers des mini-jeux et missions qui sont inspirés des nombreux métiers proposés. L'Odysée du Rail devient un nouvel outil de recrutement !

Ce lancement sera soutenu par une campagne sur Twitch, durant laquelle 4 streamers vont s'affronter pendant une semaine fin juin pour faire découvrir l'univers SNCF Réseau à leurs communautés et tester toutes les missions proposées dans L'Odysée du Rail, pour trouver le métier qui leur correspond le plus.

Un jeu concours entre joueurs Roblox accompagnera également cette stratégie de lancement.

Enfin, SNCF Réseau s'associe à Konbini pour appuyer sa couverture sur la cible des jeunes à travers la diffusion d'une vidéo où des collaborateurs de SNCF commentent les Live des streamers.

À propos de SNCF Réseau

Pour répondre aux besoins croissants de mobilité et développer le mode ferroviaire au service de la transition écologique, SNCF Réseau développe l'offre de service pour le fret et le marché voyageurs sur les 28 000 kilomètres de ligne dont il assure l'entretien, la modernisation et la sécurité. Gestionnaire du réseau, il commercialise et garantit l'accès neutre et équitable à l'infrastructure. Partenaire des pouvoirs publics, des territoires et des entreprises ferroviaires, SNCF Réseau a pour priorité absolue la satisfaction de ses clients.

Société anonyme du groupe SNCF, l'entreprise compte plus de 50 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de près de 7,1 milliards d'euros en 2022.

www.sncf-reseau.com

Zenith est "l'agence du ROI".

Zenith fait partie de Publicis Media, l'un des quatre pôles de solutions du Groupe Publicis. En tant que réseau média leader, Zenith compte 6000 personnes travaillant dans 95 pays. Soutenu par les pratiques internationales de Publicis Media, Zenith offre à ses clients une gamme complète de services intégrés comme le mediaplanning, l'optimisation de la valeur et de la performance, la création de contenu et l'analyse de données.

Contact Presse : Christelle Malochet - christelle.malochet@publicismedia.com