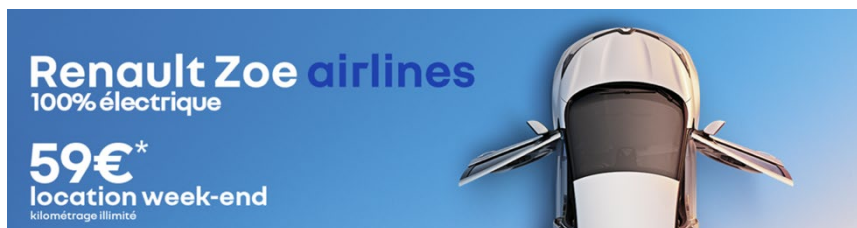


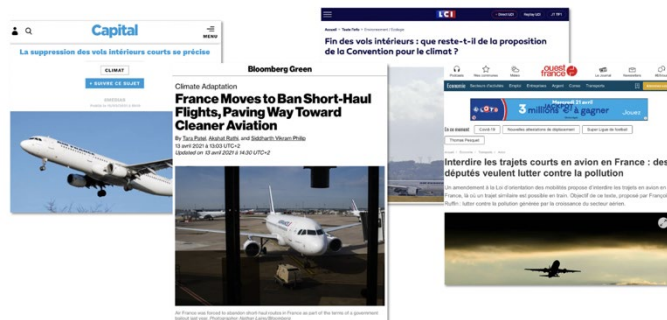


COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 9 juillet 2021

## Partez en week-end avec « Renault Zoe Airlines »



Réduire les émissions de CO2 et l'empreinte carbone est une priorité. Afin de lutter contre la pollution, Emmanuel Macron a annoncé la suppression des vols courtes distances nationaux. Mais cela ne devrait pas nous empêcher de voyager ! Simplement voyager différemment, plus responsable. Voilà le défi de Renault.



La marque au losange, en pleine Renaulution, a fait de la mobilité pour tous sa raison d'être. Alors, pour changer les mentalités et offrir à tous une solution de mobilité plus responsable, Renault s'est emparé de l'actualité et a saisi cette opportunité pour communiquer sur son offre de location et de car sharing, opérée par **MOBILIZE**, en détournant les codes des compagnies aériennes.

Ainsi, est née la campagne **RENAULT ZOE AIRLINES**

Afin de valoriser cette offre de location, Renault et Publicis Conseil ont imaginé une campagne multicanale mettant en scène ce nouveau service avec Renault Zoe, voiture 100% électrique de la marque.

Jouant et surfant sur les codes des compagnies aériennes traditionnelles, Renault lance une campagne d'affichage aux abords du premier aéroport français : Paris Roissy Charles de Gaulle.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



**Avec 395km d'autonomie et à partir de 59€ seulement pour un week-end entier, réserver un voyage partout en Europe avec Renault Zoe Airlines n'a jamais été aussi simple et autant responsable.** Renault propose ainsi une vraie alternative aux vols courtes distances et participe à faire changer les comportements.



Un film, inspiré des conditions de sécurité à bord des avions, vient compléter ce dispositif et démontre tous les avantages à voyager avec Renault Zoe Airlines. Place pour les jambes, confort à bord, places côté hublot ou encore silence en cabine, voilà quelques-uns des nombreux avantages à voyager à bord de Renault Zoe Airlines.

Lien du film : <https://www.youtube.com/watch?v=7W-3JYiNoJ8>

Avec cette campagne, Renault et Publicis Conseil proposent ainsi une communication à contre-courant des campagnes sur ce segment, pleine d'humour et d'élégance, à la française.

Arnaud Belloni, Brand global Chief marketing officer chez Renault:

*« j'ai toujours été passionné d'aviation et d'aéronautique, un secteur de pointe très inspirant mais qui va aujourd'hui devoir se ré-inventer, comme Renault l'a fait pour répondre aux attentes environnementales. Nous signons avec Renault Zoe Airlines, un clin d'œil à l'aéronautique et souhaitons toujours plus affirmer, ô combien la mobilité de chacun est une priorité, tout comme le fait de minimiser notre impact sur l'environnement »*

Un kit complet de communication international incluant tous les assets de la campagne est disponible, afin de permettre à chaque pays de déployer les messages localement (film, digital, SoMe,...).

Affichage sur l'A1 aux abords de l'aéroport Charles de Gaulle : à partir du 1<sup>er</sup> juillet

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



1ère diffusion vidéo : 12 juillet pour la France

### **À propos de Renault**

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur [www.renault.fr](http://www.renault.fr).

### **A propos de Publicis Conseil**

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

### **Fiche Technique :**

#### Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni  
Laurent Aliphat  
Isabelle Fossecave  
Aurore Henry  
Reynold de Guenyveau

#### Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet  
Président en charge de la création : Marco Venturelli  
Directeur de création : Marcelo Vergara  
Créatifs artistique : Thomas Roques  
Concepteur rédacteur : Antoine Giraud  
Producteur Agence : Caroline Petruccelli  
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Gregoire Verdet, Andrew McMeekan, Jérôme Goldman, Emmanuelle Henry, Laura Marie, Laura Ceylan, Geraldine Sorhaitz  
Contact presse : Héloïse Mathon

#### Production

Réalisateur : Thomas Tyman  
DOP : Neel Potgieter  
Production : Prodigious  
Producteurs : Caroline Peyramaure, Pierre-Arnaud Andrieu  
Post Production : Prodigious  
Son : Start-Rec

Musique : « Johnny & Mary de Robert Palmer »

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47