



BLUE 449



Communiqué

Paris, le 4 janvier 2024

Un nouveau format Brut.Pub imaginé par Blue 449 pour l'atelier RE PAIRE de Krys

En novembre dernier, les utilisateurs ont été exposés sur les réseaux sociaux à une vidéo signée Krys, qui a offert à toutes et à tous la possibilité d'obtenir l'entretien gratuit de leurs lunettes en se rendant en magasin.

Pour cette campagne, intitulée « RE PAIRE, l'atelier by Krys », l'idée a été de promouvoir le service d'entretien que les opticiens proposent depuis plusieurs années afin de donner aux consommateurs une raison de venir en magasin dans le but de fidéliser les clients et d'attirer les curieux.

Conseillé par Blue 449 (Publicis Media), Krys s'est associé à Brut afin de bénéficier de son nouveau format publicitaire sponsorisé, « Brut.Pub ». Dans cette collaboration, Brut a assuré la réalisation et la médiatisation de la vidéo de 20 secondes, diffusée sur diverses plateformes: Tiktok, Instagram, Facebook et Youtube Shorts.

Une association qui a permis à Krys de bénéficier de la caution et des audiences "Brut", média leader et reconnu sur le marché.

Ce format publicitaire unique a allié production et diffusion en répondant à différents briefs : du lancement de produit au brand building, en passant par la considération ou le relais d'opération existante. La [vidéo](#) a été adaptée pour construire une narration pensée pour les plateformes tout en reprenant les codes d'expression de Brut.

La campagne, diffusée du 16 au 30 novembre, a stratégiquement coïncidé avec le Black Friday, permettant à la marque de se distinguer dans un contexte à forte tendance promotionnelle. Elle s'inscrit ainsi dans une démarche économique et écologique et permet à Krys d'affirmer son engagement pour la seconde main.

La campagne menée optimisée au reach a rempli ses objectifs avec plus de 18,9 d'impressions, 5,2M de reach (non dédoublé). A noter que l'audience touchée a été majoritairement masculine, âgée entre 25 et 45 ans.

A propos de Krys

Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et + 200 espaces et centres auditifs exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

A propos de Blue 449

Blue 449 (groupe Publicis) est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un cœur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, Française des jeux, la Poste, Lindt, Lapeyre, Krys, Intersport, Feu Vert, la Fondation Abbé Pierre ou encore Harmonie Mutuelle.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Catherine Helfenstein, Directrice Communication | Publicis Media France
catherine.helfenstein@publicismedia.com