

Publicis Groupe en France signe la Charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle, et réaffirme sa politique volontariste pour une entreprise toujours plus inclusive.



Paris, le 21 avril 2023

En signant cette charte, Publicis Groupe en France s'engage à poursuivre et renforcer ses actions internes et externes de lutte contre toutes formes de discriminations, jugements, stéréotypes, à l'endroit des personnes LGBT+, et à s'assurer d'une parfaite égalité de traitement entre toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs et ce, quelles que soient leur orientation affective ou leur identité de genre.

Cette signature est l'occasion de réaffirmer avec force une vision positive de l'inclusion et une croyance en ce que les diversités au sein de l'entreprise, comme dans toute la société, sont une priorité absolue pour le bien-être et un puissant moteur de créativité, d'innovation et de valeur.

« Je suis très fière de la signature de la charte de l'Autre Cercle, elle vient officialiser un engagement de longue date porté par notre moto Viva La Différence. Elle s'ajoute aux nombreuses actions de Publicis Groupe en France en faveur de la cause LGBT+ et réaffirme, si c'est nécessaire, à nos équipes, nos clients, et aux candidats, que le Groupe est avant tout un espace dans lequel ils seront toujours libres d'être eux-mêmes, respectés dans leur identité, valorisés dans leur singularité. » Agathe Bousquet, Présidente Publicis Groupe en France.



Que dit la Charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle ?

L'autre cercle est une association qui se bat depuis 1997 pour promouvoir l'inclusion des personnes LGBT+ dans leurs milieux professionnels, accompagnant les acteurs privés et publics dans la mise en place de bonnes pratiques à adopter au travail.

En tant que signataire de leur Charte d'Engagement LBGT+, les 26 agences de notre groupe s'engagent à :

- Créer un environnement inclusif pour les collaborateurs et les collaboratrices LGBT+ et sensibiliser le plus grand nombre à la cause.
- Veiller à une égalité de droits et de traitement entre tous les collaborateurs, toutes les collaboratrices quelles que soient leur orientation sexuelle et identité sexuelle ou de genre ;
- Soutenir et accompagner les collaboratrices et collaborateurs victimes de propos ou d'actes discriminatoires ;
- Sanctionner les propos ou les actes discriminatoires ;
- Mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel général.

La politique Diversités Équité et Inclusion du groupe Publicis en France

Notre stratégie globale en faveur des diversités, de l'équité et de l'inclusion vient nourrir notre responsabilité d'entreprise, tout autant que notre performance. Cette vision promeut les diversités comme un axe capital de développement humain, et un axe créatif et stratégique sur le plan business. Elle repose aujourd'hui sur 5 piliers phares que sont la mixité sociale et



les diversités d'origines, l'égalité femmes/hommes, Égalité LGBTQI+, l'inclusion du Handicap et d'un meilleur accompagnement de la maladie , et enfin la mixité générationnelle. Une stratégie globale soutenue par le Comex de Publicis Groupe en France, dirigé par Agathe Bousquet et portée sur le terrain par Leïla Grison, Directrice Diversités, Équité et Inclusion depuis septembre 2021.

Pour toute information concernant l'**Autre Cercle**, vous pouvez contacter :

Raphael Benhamou, *Directeur des opérations*, Tél. : 07.66.43.92.46 –
raphael.benhamou@autre Cercle.org

Catherine Tripon, *Porte-Parolat*, Tél. : 06.80.28.44.67 – catherine.tripon@autre Cercle.org

Denis Triay, *Présidence*, Tél. : 06.45.29.52.96 – denis.triay@autre Cercle.org

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises. Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

A propos de L'autre cercle :

Association créée en 1997, L'Autre Cercle est l'acteur français de référence pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail. Ses valeurs sont le respect, l'humanisme, l'indépendance, l'engagement et le pragmatisme. Elle œuvre pour un monde professionnel épanouissant, inclusif et respectueux des personnes dans toutes leurs diversités, quelle que soit leur orientation sexuelle ou identité de genre. Outre sa vocation d'observatoire, ses missions sont d'accompagner les organisations et de promouvoir les bonnes pratiques. L'Autre Cercle fédère plus de 230 organisations publiques et privées adhérentes et/ou signataires de la Charte d'Engagement LGBT+ réunissant plus de 2 millions de salarié·e·s et agent·e·s.

Contact presse :

Valérie Rudler – valerie.rudler@publicis.fr