



## BIENVENUE À POUDLARD

Hogwarts Legacy : L'Héritage de Poudlard sera présent  
avec un stand expérientiel au Salon de L'Étudiant

*Avec le lancement prochain du très attendu jeu vidéo Hogwarts Legacy : L'Héritage de Poudlard, les fans pourront enfin vivre l'expérience de se retrouver dans les couloirs de l'école de sorcellerie. Pour marquer le coup, Warner Bros. Games et l'agence Marcel prennent la parole de façon inédite pour un lancement de jeu vidéo.*

*Pour célébrer ce lancement, Warner Bros. Games et Marcel s'inspirent des campagnes de communication des écoles de commerce, en reprenant avec humour et décalage leurs codes et les promesses que l'on peut voir en affichage tout au long de l'année.*

*Toujours en restant dans cette thématique, Hogwarts Legacy : L'Héritage de Poudlard sera présent à l'un des événements phares du secteur pédagogique en France : le Salon de l'Étudiant ! En effet, les personnes qui se rendront sur le salon pourront découvrir un stand aux couleurs de la célèbre école de sorcellerie du jeu vidéo. Un clin d'œil atypique pour faire rêver les étudiants et leur permettre de découvrir les différents cours de l'école.*

*« La particularité de Hogwarts Legacy : L'Héritage de Poudlard réside dans son gameplay : Intégrer Poudlard, c'est le rêve de tout Potterhead. C'est cette approche unique que nous avons voulu retranscrire dans cette campagne, avec un parcours pédagogique dédié. » Jeremie Bottiau et Julien Simons, Directeurs de Création de l'agence Marcel.*

*Hogwarts Legacy : L'Héritage de Poudlard sortira le 10 février prochain sur PlayStation® 5, Xbox Series X|S et PC, le 4 avril sur PlayStation® 4, Xbox One, et le 25 juillet sur Nintendo Switch. La campagne d'affichage imaginée par Marcel a démarré le 1er février, et la campagne d'activation au Salon de l'Étudiant aura lieu le 3, 4 et 5 février 2023.*

*Marcel*





# Crédits :

**Agence : Marcel**

**Co-Présidents :** Pascal Nessim & Charles Georges-Picot  
**Chief Creative Officers:** Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

**Directeur Général :** Benjamin Taïeb

**Directeurs de Création :** Jeremie Bottiau, Julien Simons

**Head of Gaming & Entertainment :** Fabien Gaëtan

**Concepteur-Rédacteur :** Antonin Jacquot, Naïm Souilem

**Directeur Artistique :** Robin Lassalle, Vincent Teffene

**Maquettistes :** Christophe Gillon, Mathieu Andrieu

**Monteur :** Loick Tranier

**Motion designer :** Julien Taillez

**Co-Directrice du Planning Stratégique :** Sarah Lemarié

**Planneuse Stratégique :** Caroline Mendel

**Cheffe de Groupe :** Clara Bizet

**Directrice de Projet :** Narjes Haouach

**Cheffe de Projet :** Rose Coignet

**Community Manager :** Ivana Huc

## Contact presse :

Aliou Maro – Responsable de la communication  
[aliou.maro@marcelww.com](mailto:aliou.maro@marcelww.com)

