



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2021



Jean-Christophe Royer et Cédric Moutaud arrivent chez Publicis Conseil.



Publicis Conseil annonce l'arrivée de Jean-Christophe Royer et Cédric Moutaud, au poste de Créatifs Seniors et Directeurs de Création.

Précédemment Directeur de Création chez Rosbeef, Jean-Christophe a commencé sa carrière en tant que concepteur-rédacteur chez DDB puis chez Young & Rubicam et Les Gaulois. Il a par la suite été Directeur de création chez BETC et Buzzman. C'est au sein de différents grands groupes de publicité que Jean-Christophe a eu l'occasion de travailler et d'accompagner de grands comptes tels que Eurostar, Honda, Vinci, Peugeot ainsi que Canal + pour qui il a réalisé « L'Ours » l'une des campagnes les plus récompensées au monde et élue meilleure publicité de tous les temps par The Gunn Report.

Cédric Moutaud, après des débuts chez TBWA a successivement travaillé pour de nombreuses grandes agences telles que, Young & Rubicam, CLMBBO, LEG, Ogilvy & Mather, et dernièrement Jésus et Gabriel. Tout au long de sa carrière, Cédric a travaillé pour de grands comptes tels que Playstation, HP, Eurostar, McDonald's, Pepsi et SNCF.

Ils ont tous les deux été récompensés à maintes reprises dans des prix dont un Grand Prix au Cannes Lions. Ils reporteront à Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil en charge de la création.

« Je suis ravi que Jean-Christophe et Cédric rejoignent l'agence. Forts de leurs nombreuses et belles expériences, ils vont mettre en commun leurs talents et apporter leur vision créative. » ajoute Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil en charge de la création.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Depuis janvier 2021, l'agence a reçu 5 Pencils aux D&AD, 3 Clio Awards, le Grand Prix, un Or et un Argent au Prix Stratégies de l'Influence, un Or au Prix Stratégies de l'Engagement.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47