



Saatchi & Saatchi et le Moulin de Valdonne : la recette pour bien siroter

Paris, le 12 mai 2021

Après quelques années de silence, durant lesquelles la Marque a fait évoluer ses recettes, les sirops Moulin de Valdonne reprennent la parole avec Saatchi & Saatchi dans une campagne qui donne envie de prendre son temps et de savourer l'instant.

Né en Provence, Moulin de Valdonne est un sirop produit uniquement avec des fruits cueillis à maturité qui lui donne son goût si unique au plus proche des fruits, une texture généreuse et une odeur intense. « *Et pour apprécier pleinement toute la générosité de son goût, il faut prendre le temps de le savourer, de le siroter...* », Julie Pouquet responsable Marketing sénior chez Britvic France.

C'est sur cette expression, très interpellante pour la marque, que Saatchi & Saatchi s'est appuyée pour construire sa campagne. « *Avec Moulin de Valdonne, on ne boit plus, on sirote, on prend le temps... Un slow-life à la Française mis en scène en détournant les recettes de cocktails pour mieux valoriser les saveurs des sirops* », Pierre Viallaneix – Directeur de la Création Saatchi & Saatchi France.

Avec cette campagne, la marque fait le choix de s'adresser aux adultes, une cible souvent laissée de côté en matière de sirop ; une boisson souvent cataloguée « pour enfants » bien que cela ne reflète pas forcément la réalité de consommation. Un parti-pris qui permet à la marque d'émerger face à sa concurrence.

Une campagne à la fois très fraîche et gourmande qui va vous donner envie de siroter toute l'année !

Cette nouvelle prise de parole sera visible en presse magazine, display et social média dès le 10 mai.

A propos de groupe Britvic/Moulin de Valdonne :

Britvic, est l'un des principaux acteurs des boissons rafraîchissantes sans alcool, avec des activités en Grande-Bretagne, en Irlande, au Brésil, en France, et dans de nombreux autres pays. Sur ces principaux marchés, Britvic a développé un solide portefeuille de 30 marques propres et emblématiques dont la marque Moulin de Valdonne, n°1 des marques de sirop authentique en France*.

Source : Nielsen parts de marché valeur CAM P13-2020 – HMSM + Proxi + Drive

A propos de Saatchi&Saatchi :

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, HSBC, Playstation, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

Contact presse

Ségolène Logerot – Responsable de la Communication France Publicis groupe
Segolene.logerot@publicis.fr

Fiche technique

Responsables Britvic

Directrice Marketing internationale : Guillemette Vilmint

Responsable Marketing Senior : Julie Pouquet

Chef de Groupe : Laurent Friedman

Chef de Produit : Justine Morey

Responsables Saatchi & Saatchi

Directeurs de la création : Pierre Viallaneix

Concepteur-rédacteur : Thomas Jacquot

Directeur artistique : Isabelle Naneix

Responsables agence : Vanessa Launay, Jonathan Mira, Jessica Xavier-Cochelin, Sébastien Giraud

Planning stratégique : Yann Chervet et Chloé Cerdan

Production

Maison de production : Prodigious

Photographe : Anne Bergeron

Post-Production : Anne Bergeron