

**Nomination d'Arnaud LAUGA  
au poste de CEO de l'agence Performics**

**Paris, le 24 février 2021**

**Gautier Picquet, COO de Publicis Groupe en France, CEO de Publicis Media annonce la nomination d'Arnaud Lauga en tant que Chief Executive Officer de l'agence Performics, à partir du 1<sup>er</sup> avril 2021.**

Arnaud Lauga, aura pour objectif de poursuivre le développement de l'agence de performance marketing de Publicis Media en France, qui propose notamment des solutions de SEA (Search Engine Advertising) et de SEO (Search Engine Optimization) pour accroître la performance des investissements digitaux tant des clients de Publicis Media et de ses agences que des clients directs de Performics.

Il succède à Nicolas Schmitz, qui après 20 années de parcours professionnel au sein de Publicis Groupe, se tourne vers de nouveaux projets.

Arnaud Lauga dirigera une équipe de 70 personnes dédiées au développement du business des clients de l'agence, concevant des stratégies innovantes mixant Media, Content, Analytics et Technologie ; une équipe d'experts certifiés à toutes les plateformes et suites technologiques référentes, et qui couvre un scope de services allant de missions de Consulting, d'audit à l'achat et l'optimisation des performances des campagnes.

Précédemment Directeur Général de l'agence Zenith, Arnaud Lauga connaît bien les enjeux de l'agence Performics dont il a été Chief Technology Officer de 2015 à 2016, Data Management and Advanced Analytics Manager, de 2013 à 2015 et Responsable des études statistiques de 2011 à 2013.

Par ailleurs, Arnaud Lauga garde la supervision des comptes clés dont il a la direction et intègre le Comex de Publicis Media France.

**Arnaud Lauga témoigne :**

*« Je suis extrêmement heureux de revenir chez Performics, une agence que je connais très bien pour y être entré en 2011. Je remercie Gautier Picquet de me donner l'opportunité de relever ce nouveau challenge et suis ravi de porter l'ambition de performance de Performics pour ses clients actuels et futurs. »*

**Nicolas Schmitz précise :**

*« Je souhaite le meilleur à Arnaud et à la formidable équipe de Performics que j'ai été honoré d'accompagner. Je suis persuadé que sous la direction d'Arnaud, Performics va continuer à innover, se développer et rester plus que jamais un moteur de croissance majeur pour ses clients. Je remercie Gautier et à travers lui, Publicis Media, pour la confiance sans faille qui m'a été donnée pendant ces longues années. J'ai été ravi de contribuer à la formidable croissance du Groupe, à son évolution digitale et je lui souhaite tout le succès possible pour l'avenir. »*

**Gautier Picquet, souligne :**

*« Je remercie sincèrement Nicolas Schmitz pour son parcours exemplaire au sein de Publicis Media France et sa très forte contribution lors de ces 20 dernières années. L'engagement, les valeurs humaines et l'expertise de Nicolas ont permis à Publicis Media de se hisser à la plus haute place en France. Je lui souhaite le meilleur dans ses prochaines aventures professionnelles. Je suis alors, aussi très heureux de nommer Arnaud Lauga à la Présidence de Performics : cette promotion interne est la reconnaissance de son très beau parcours au sein de Publicis Media ces dernières années. La vision, le dynamisme et le professionnalisme d'Arnaud sur les sujets de transformation digitale permettront à Performics d'accentuer son développement sur le marché français. C'est une grande chance pour Performics et aussi pour Publicis Media de pouvoir compter sur son talent. »*

**A propos de Performics**

Performics est l'agence de Performance Marketing Digital du groupe Publicis. Au travers de ses solutions de conseil et d'activation, Performics convertit en revenus les intentions des consommateurs, pour les plus grandes marques et les acteurs du E-commerce.

Performics est un pionnier du Search Marketing (SEA & SEO) en France et dans le monde depuis plus de 20 ans, l'agence s'appuie sur 70 talents en France et un réseau de 57 pays et 3400 collaborateurs dans le monde.

**A propos de Publicis Media**

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Twitter: [@PublicisMediaFr](https://twitter.com/PublicisMediaFr)

**Contact presse Publicis Media**

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20 [christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)