



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2021

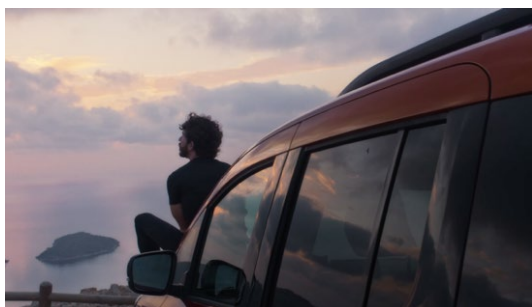
Renault dévoile sa nouvelle campagne mondiale : “Nouveau Renault Kangoo et fier de l’être”

Depuis toujours, Renault a su créer des voitures à vivre qui marquent leur époque. En 1997, Renault Kangoo ne déroge pas à la règle en inventant la catégorie du combispaces. Et aujourd’hui encore, Renault Kangoo reste la référence incontournable pour accompagner les familles dans leur quotidien.

Le nouveau modèle était donc attendu avec impatience. Plus spacieux et plus polyvalent, Nouveau Renault Kangoo est idéal pour des déplacements en famille ou pour sa capacité de chargement. Il propose un design élégant, un espace intérieur confortable, les dernières technologies et les meilleurs systèmes d’aide à la conduite.

THE DIFFERENT ONES

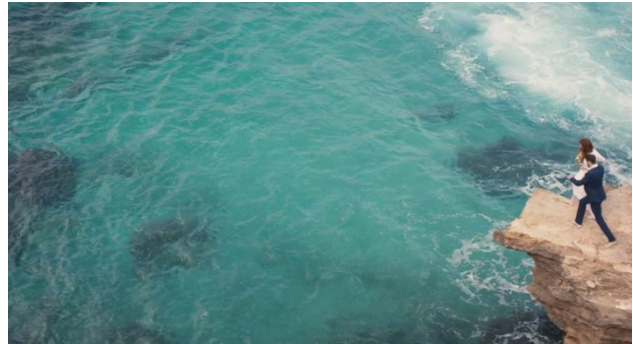
Avec cette campagne « fier de l’être », nouveau Renault Kangoo s’adresse à tous ceux qui ont des vies actives mais proches de l’essentiel. Ceux qui aiment partager et vivre avant tout, plutôt que d’attendre le prochain épisode sur leur canapé. Il s’adresse à tous les rebelles du quotidien qui au fond veulent échapper aux codes et vivre pleinement. Après de longs mois passés en confinement, la campagne propose une véritable reconnexion à la nature, au grand air, à la découverte.



La tonalité de la campagne est inspirante, pleine d’émotions, et veut résonner avec toutes les familles guidées par des valeurs humaines fortes. Le film se cloture par la signature « Nouveau Renault Kangoo et fier de l’être ». Une manière de mettre en parallèle la fierté de la conduite du véhicule et la fierté d’un nouveau mode de vie exprimé par ces familles.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Arnaud Belloni, Brand global Chief marketing officer chez Renault : *« Kangoo fait partie des fiertés dans l'histoire des inventions de Renault et son nouveau modèle est à la hauteur des attentes des familles en termes de design, de confort et de nouvelles technologies. Il était donc essentiel pour nous que la campagne véhicule cette fierté, cet élan voire ce militantisme pour un mode de vie et des valeurs humaines très bien incarnées par nouveau Renault Kangoo ».*

Un kit complet de communication est disponible, afin que chaque pays puisse déployer les messages localement (TVCs, digital, Print, Posm, crm...).

Découvrez le film : <https://youtu.be/ItvPipY6OwI>



Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Marika Doulas
Hélène Caron

Publicis Conseil

Président en charge de la création : Marco Venturelli
Executive Creative director : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Alessandro Padalino
Concepteur rédacteur : Tobias Fant
Producteur Agence : Caroline Petruccelli
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Frederik Volpert, Arnault Bernardin, Téa Jeansonnie

Production

Réalisateur : Marcus Söderlund
DOP : Monika LENCZEWSKA
Producteur : Olivier Dubocage

Line Producer : Yannick Lebot
Prod exe : Palma Pictures
Post Production : Prodigious
Monteur : Yann Malcore
Étalonneur : Laurent Ripol
Son : Start-Rec

Musique: "Phenomena" by Douran

1ère date antenne : 1^{er} juillet 2021

À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur www.renault.fr

À propose de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47