



Communiqué de presse
Paris, le 14 juin 2021

#ChantonsPourLesBleus



L'Euro va enfin être lancé et à cette occasion l'Équipe de France de Football va faire son grand retour dans une compétition officielle, depuis sa victoire à la dernière Coupe du Monde 2018.

Avant chaque match, l'hymne national est un moment à part. Un moment de communion unique entre joueurs et supporters, qui galvanise et permet à tous de rentrer dans le match. Mais depuis plus d'un an, à cause de la pandémie du Covid, cet instant de communion si extraordinaire a disparu. C'est dans ce contexte que Publicis Conseil a imaginé pour Orange, pour célébrer également son partenariat avec la FFF, l'opération **#ChantonsPourLesBleus** afin que la ferveur de tout un pays puisse s'exprimer et ainsi soutenir les Bleus.

Ensemble #ChantonsPourLesBleus

C'est à travers un film et un dispositif digital en 2 temps qu'Orange et Publicis Conseil ont collaboré pour pouvoir réunir, malgré tout, les supporters auprès de leur équipe nationale à travers cette Marseillaise, et cela en faisant participer les spectateurs à la campagne de soutien, dans les spots diffusés depuis le 31/05.

Tout d'abord une phase de recrutement/teasing sur les réseaux sociaux qui incite les Français à se filmer en chantant l'hymne national : des capsules mettant en avant les supporters sont diffusées sur les réseaux sociaux et un Hashtag Challenge lancé sur TikTok où les utilisateurs de l'application peuvent chanter l'hymne.

Elle sera suivie d'une seconde phase reveal à partir du 14 juin : les meilleures vidéos seront intégrées au film (réalisé par Vladimir de Fontenay) avec la présence des joueurs de l'Équipe de France.

Le dispositif est complété par une campagne print photographiée par Charles Mamarot.

Découvrez le film ici

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Agence : Publicis Conseil

Responsables Annonceur : Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Omblin Thomine-Desmazures, Jean-Philippe Francisco

Président en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Responsables Agence (Publicis X Marcel) : Anne Dauvé, Claudia Weiss, Adrien Roux, Calliste Garrabos, Fanny Cammas, Arno Duchemin

Planneur stratégique : Damien Sabatier

Films Euro (digitaux)

Concepteur-rédacteur : Antoine Querolle

Directeur artistique : Clément Palouzier

TV Producer : Benjamin Auberdiac

Production : Iconoclast

Réalisateur : Vladimir de Fontenay

Productrice : Domitille Laurens

Directrice de production : Remy Farkas

Directeur de la photographie : Mélodie Preel

Chef décorateur : Tinka Rodriguez

Styliste : Diane Gagnant

Post-Production : Poster, Cyrille Bordesoulle, Nicolas Rochette

Producteur son : Joel tessonneau

Directeur musique et expérience (Orange) : Vrej Minassian

Musique :

Titre : La Marseillaise, écrite par Claude Joseph Rouget de Lisle

Print (presse)

Concepteur-rédacteur : Antoine Querolle

Directeur artistique : Clément Palouzier

Productrice : Sandrine Martin

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Awards 2021 : Première agence française au D&AD, Publicis Conseil a reçu 5 Pencils aux D&AD, 3 Clio Awards, un Bronze au One Show, le Grand Prix, un Or et un Argent au Prix Stratégies de l'Influence, un Or au Prix Stratégies de l'Engagement.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47