



Communiqué de presse,  
Paris, le 2 décembre 2022

## **Performics, l'agence Performance Marketing de Publicis Media présente une nouvelle suite d'outils propriétaires « Tech it Easy by Performics » au service de la performance search**

Pour accompagner les annonceurs dans l'accélération des stratégies de performance SEA, Performics annonce la mise en place d'une suite d'outils propriétaires « Tech it Easy by Performics » couplant Search, Data, et Technologie.

Cette suite se décline en 4 familles de services :

1. Un service d'intégration d'outils dans les plateformes search, permettant d'automatiser et de dynamiser la mise en œuvre des campagnes SEA.
2. Un service d'analyses d'insights afin de perfectionner la compréhension des écosystèmes dans lesquels gravitent les marques, pour optimiser les stratégies SEA.
3. Un service de prestations sur mesure permettant d'intégrer des datas clients dans le pilotage quotidien des campagnes SEA.
4. Un service de production de dashboards personnalisés intégrant différentes sources de données afin de fluidifier la lecture des performances.

Cette offre de services 360 dédiée à la performance SEA s'appuie sur un pôle d'experts SEA, mais aussi des experts datas analystes et développeurs, ainsi que des experts en gestion de flux.

### **A propos de Performics**

Agence de Performance Marketing de Publicis Media, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 70 talents en France, l'agence optimise la visibilité et la capacité d'engagement des marques tout au long du parcours clients et développe des solutions d'identification et de transformation de leads.

En s'appuyant sur son réseau international implanté dans 57 pays et sur l'expertise data du Groupe Publicis, Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, associant le conseil, la production de contenus et l'implémentation des stratégies SEA / SEO.

Ses principaux clients sont UEFA, Air France, Renault, MMA, Engie, Samsung, Haier ou encore Reckitt Benckiser...

<http://www.performics.com/fr> – Twitter : [@PerformicsFr](https://twitter.com/PerformicsFr)

Contact presse : Christelle Malochet P+ 33 (0)6 64 70 24 20 [christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)