



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Paris, le 6 novembre 2023]

PERFORMICS NOMME DAVID NIJAKI AU POSTE DE DIRECTEUR GENERAL

Performics poursuit son développement et renforce sa direction avec l'arrivée de David Nijaki, nommé Directeur Général de Performics.



Le Codir de Performics : Au centre, Arnaud Lauga (Président) et de gauche à droite : Benoît Rousseau (Head of SEO), Chloé Grosman (Directrice du pôle Conseil, Caroline Hajdukiewicz (Head of SEA), David Nijaki (DG Performics)

Cette nomination vient concrétiser la performance exceptionnelle de Performics, présidée par Arnaud Lauga depuis 2021. En effet, l'agence affiche une croissance de +40% cette année, soutenue par le gain d'appels d'offres structurants sur le marché tel que celui mené par le groupe La Poste en début d'année pour gérer ses stratégies et campagnes digitales

Au sein de Performics, David aura pour mission d'accompagner la croissance de l'agence, de poursuivre sa transformation dans un contexte de mutation du secteur, et de consolider le lien avec ses clients. Il renforcera la Comité de Direction de Performics déjà composé d'Arnaud Lauga, Président, Chloé Grosman, Directrice du pôle Conseil, Caroline Hajdukiewicz, Head of SEA & Data/Tech, et Benoît Rousseau, Head of SEO.

Arnaud Lauga, Président de Performics, commente : « Cette année a été très riche tant au niveau du business, de la performance, de l'innovation que du recrutement et confirme notre évolution depuis 2021. En deux ans, Performics a doublé aussi bien en termes de business que d'effectif. Je me réjouis donc de l'arrivée de David qui vient accompagner notre développement et renforcer notre direction. Cette réussite, nous la devons avant tout à nos talents, qui ont à cœur de proposer des solutions et outils innovants et exclusifs mais également accélérateurs de business pour nos clients, comme Vortex, lancé il y a quelques mois par le pôle SEO. »

David Nijaki, Directeur Général de Performics en France, ajoute : « La performance est au centre de toutes les stratégies de marque aujourd'hui, dans un contexte qui nécessite de rationaliser les investissements media, de se doter des bons outils de mesure, et ainsi maximiser la croissance de leur business. Des domaines dans lesquels Performics est à la pointe. Rejoindre Performics représente donc pour moi un challenge extrêmement excitant ! J'aurai à cœur d'accompagner les équipes dans les

enjeux de transformation des métiers et des expertises, avec notamment l'intégration de l'IA et l'accélération de l'automatisation. Je mettrai à profit mon expérience annonceur pour continuer à apporter une vision à 360° de la performance pour nos clients. »

David débute sa carrière au sein de Sodexo, où il prend en charge la communication corporate et interne du Groupe sur un scope international.

En 2008, il rejoint Mercedes-Benz France où il occupe les fonctions de chef de projets CRM, puis de responsable Marketing Relationnel.

En 2017, il prend la tête du département Marketing-Communication de Mercedes-Benz, où il dirige les équipes Media branding & performance, CRM, Data, Retail et Événements, avec pour mission d'accélérer la digitalisation de la marque, en déployant une vision client 360°.

A propos de Performics

Agence de Performance Marketing de Publicis Media, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 130 talents en France, l'agence optimise la visibilité et l'engagement tout au long du parcours clients, avec pour mission de convertir les intentions des consommateurs en revenus pour les marques.

Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, basée sur des produits et outils développés « in house ».

Ses principaux clients sont Air France, Renault, La Poste, FNAC, Haier, HP, Nexity, MMA, Pierre Balmain, Western Union...

<http://www.performics.com/fr> – @PerformicsFr

Contact Presse

Catherine Helfenstein | Directrice Talent & Communication Publicis Media France

catherine.helfenstein@publicismedia.com

+ 33 6 18 64 01 28