

## L'agence Publicis LMA affirme son positionnement au service de l'industrie



### Une vision singulière : du BtoB au... BtoBtoCitizen

Historiquement ancrée en Auvergne-Rhône-Alpes, Publicis LMA, a toujours accompagné les grands acteurs qui font le dynamisme unique de son territoire comme Michelin, Groupe SEB, Stäubli, April, Poma... Des références qui ont permis à l'agence de développer ses expertises : de l'identité de marque à la data, en passant par les relations presse, le social media ou bien sûr la création de grandes campagnes.

Souveraineté européenne, indépendance énergétique, transition écologique... les grands enjeux des entreprises évoluent mais leur objectif reste le même : valoriser leur capacité d'innovation tout en affirmant leur rôle sociétal décisif, en phase avec les nouvelles aspirations des citoyens. **C'est cette vision que porte aujourd'hui Publicis LMA, qui passe d'un positionnement BtoB à une approche BtoBtoCitizen.**

*« Aujourd'hui, les enjeux du BtoB se rapprochent de ceux du BtoC. Les attentes en termes de responsabilité sociale et sociétale, le besoin de gagner en notoriété auprès du grand public... C'est le rôle d'une agence comme Publicis LMA de transcender les acronymes pour aller à l'essentiel : ce qui compte, c'est la capacité à cerner le besoin précis d'une entreprise et à s'engager pleinement à ses côtés. » - Christophe Fillâtre, Président de Publicis LMA*

**Un positionnement conforté par le gain de 3 nouveaux clients dans l'industrie**

Partenaire de confiance, capable d'accompagner ses clients sur des sujets stratégiques et parfois sensibles, Publicis LMA confirme en 2023 son positionnement service des acteurs de l'industrie avec les gains coup-sur-coup de 3 comptes structurants : **MBDA**, groupe européen multinational du secteur de la défense, **RWE**, acteur majeur de la transition énergétique, et **ERAMET**, groupe minier et métallurgique d'ampleur mondiale.

- MBDA, sur l'ensemble de sa stratégie social media à l'international pour 3 ans ;
- RWE, sur une campagne 360° à l'occasion de son implantation sur le marché français ;
- ERAMET, sur sa stratégie de communication corporate, RSE et marque employeur.

*« La force de Publicis LMA, c'est de s'appuyer sur une expertise née dans le bassin industriel rhône-alpin et de réussir à la faire rayonner à l'international. Nous accompagnons aussi bien des PME régionales que de grands groupes internationaux, grâce une forte adaptabilité et à notre capacité à créer des stratégies de communication sur-mesure. »* - Alexandre Collomb, Directeur général de Publicis LMA

C'est pourquoi l'agence allie conseil stratégique et talent créatif pour aider ces entreprises dans leurs besoins de recrutement, dans leur croissance et dans la construction d'une vraie attractivité pour des savoir-faire particulièrement complexes, au cœur du développement économique d'aujourd'hui et de demain.

**Contact presse :**

Valérie Rudler – Directrice de la Communication et du Marketing  
06 38 51 51 56 - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr)

**A propos de Publicis LMA**

Publicis LMA accompagne les entreprises BtoB dans leurs besoins stratégiques et créatifs, afin d'aiguiser leur discours et d'atteindre ensemble leurs objectifs de notoriété, business, recrutement et bien plus. Intégrée à Publicis Groupe, l'un des leaders mondiaux de la communication, Publicis LMA offre à ses clients son expertise singulière construite auprès d'acteurs industriels reconnus, mais également un accès direct à l'ensemble des savoir-faire du groupe en mode « Power of One ». Engagée pour l'excellence : Publicis LMA l'est également en termes d'écoresponsabilité. Avec une démarche de sensibilisation et d'action en interne comme auprès de ses clients, l'agence est labellisée 3 étoiles RSE, une certification délivrée par l'AACC, conçue avec AFNOR Certification.