

PUBLICIS



Paris, France — 23/03/2021

**PRESS RELEASE :**  
**PUBLICIS LUXE, PARFUMS LACOSTE, L12.12**

**Publicis Luxe et les Parfums Lacoste nous invitent dans d'un match de tennis urbain totalement libéré pour la nouvelle campagne du parfum L12.12.**

C'est le jeu qui caractérise L.12.12, cette nouvelle campagne capture l'essence du polo iconique qui ne se limite pas à un style, un cadre, un contexte. On y voit une génération qui s'approprie la ville comme on s'approprie l'habit, en y imposant sa marque, sa vision, sa culture, qu'elle vienne du sport, de la mode, de l'art.

En se renvoyant le flacon tel un échange de tennis urbain totalement libéré, les protagonistes réinterprètent l'ADN de la marque, toujours en mouvement, créatif, athlétique et décomplexé.

Rejoignez le #CROCOCREW.

L'œil averti remarquera un signe de reconnaissance, un crocodile formé avec les doigts, qui sert de déclencheur d'action, et expression d'irrévérence.

Un signe que chacun est invité à s'approprier et à partager, à l'image de Désiré Mia, Hortense de Gromard, Maeva Marshall, Matthias Dandois et Salif Gueye qui lanceront le mouvement sur les réseaux sociaux. Une campagne d'activation réalisée par le collectif Kourtrajmeufs qui signe sa première collaboration.

Visuels et vidéos (VA et VF) accessible ici : <https://we.tl/t-y9NL3eGIVs>

---

**ANNONCEUR : COTY POUR PARFUMS LACOSTE**

Directrice Generale : Karole Stanislas

Directrice Marketing : Claire Bourut

Chef de projet : Jessica Bokobza

**AGENCE : PUBLICIS LUXE**

Création : Marie-Eve Schoettl, David Soussan, Angèle Banus, Patricia Lopez.

Direction commerciale : Julien Baré, Cécile Chapellier, Olivia de Laage.

Stratégie : Nicolas Pochitaloff

TV production : Leslie Muaka, Christine Bouffort.

Réalisateur et Photographe : Jonas Lindstroem

Réalisation campagne digitale : Kourtrajmeufs

Production : Iconoclast

---

**A PROPOS DE PUBLICIS LUXE**

Publicis Luxe a pour ambition d'imaginer des expériences fondatrices avec les marques de luxe où produits, services et histoires s'enrichissent pour faire de chaque moment une émotion particulière et bâtir dans la durée des relations singulières.

L'agence se présente comme un collectif d'artisans passionnés du détail et d'experts capables d'accompagner, à grande échelle, des marques globales sur l'ensemble de leur transformation marketing : stratégie, création et production. 300 passionnés de tous horizons : image, identité, communication, digital, production, media, data... entre Paris et Shanghai.

Contact agence : Guillaume Liziard CMO | 06 23 53 30 95 | [guillaume.liziard@publicis.com](mailto:guillaume.liziard@publicis.com)

[publicisluxe.com](https://publicisluxe.com) // Twitter : [publicisluxe](https://twitter.com/publicisluxe) // Instagram : [publicisluxe](https://www.instagram.com/publicisluxe) // LinkedIn : [publicisluxe](https://www.linkedin.com/company/publicisluxe)

