



Communiqué
Paris, le 27 février 2024

Nomination de Fabien Bourrely en tant que Directeur Général de Starcom



Starcom annonce la promotion de Fabien Bourrely au poste de Directeur Général.

Diplômé de KEDGE Business School, passé par Neo@Ogilvy et AGENCE79, Fabien Bourrely a rejoint Starcom en 2016 en tant que Senior Digital Strategist, avant d'occuper le poste de Directeur des Stratégies Digitales. Depuis l'été 2020, il occupait la fonction de Directeur Délégué où il a contribué de manière significative à la croissance et aux succès de l'agence, ainsi qu'à l'accélération de sa digitalisation, intervenant notamment auprès de LIDL, McDonald's, Stellantis ou Heineken.

Dans son nouveau rôle de Directeur Général, il supervisera la proposition stratégique de l'agence, mettant l'accent sur l'innovation, l'excellence opérationnelle et l'évolution des collaborateurs.

Sa nomination intervient dans un contexte où l'industrie des médias est challengée, marquée notamment par l'accélération de la digitalisation et la complexité opérationnelle, et où la capacité à anticiper et à s'adapter aux changements est plus cruciale que jamais.

« Je suis fier et enthousiaste à l'idée de relever les défis qui sont les nôtres : accompagner nos clients dans leurs transformations, appréhender au mieux les enjeux de maturité digitale dans un contexte particulièrement challengeant, et contribuer à faire grandir et fidéliser nos équipes pour préparer l'avenir » commente Fabien Bourrely, Directeur Général.

La nomination de Fabien Bourrely témoigne de l'engagement continu de Starcom à attirer et à retenir les meilleurs talents de l'industrie, renforçant ainsi sa position en tant qu'agence leader en France.

« La nomination de Fabien est à la fois la célébration de l'identité Starcom, celle de la fidélité d'un talent que nous avons vu grandir, et celle de l'audace car il incarne l'agence de demain : le digital et la stratégie au cœur du modèle. » ajoute Paul Boulangé, CEO de Starcom.

–

À propos de Starcom

Starcom est une agence media mondiale appartenant au groupe Publicis Media. Forte d'une expertise diversifiée et d'une approche axée sur l'innovation, Starcom aide ses clients à construire des connexions significatives avec leur public à travers le monde. Grâce à son engagement envers l'excellence, la créativité et la collaboration, Starcom offre des solutions media de pointe qui stimulent la croissance et la réussite de ses clients.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96