



Communiqué
Paris, le 29 février 2024

Infront France et Publicis Sport annoncent un partenariat stratégique dans le marketing sportif.

Les deux agences spécialisées dans le sport s'associent afin de proposer une offre de service complète aux ayants droit et aux marques.

Infront France, filiale du Groupe Infront, l'une des principales agences de marketing sportif au monde, et Publicis Sport, branche du groupe Publicis dédiée au sport, annoncent une alliance stratégique visant à renforcer leur position dans le secteur du marketing sportif.

Animée par une réelle volonté de transformer le marché, cette collaboration stratégique combinera l'expertise globale d'Infront France dans l'acquisition et la commercialisation de droits marketing, avec le savoir-faire de Publicis Sport en matière de création de contenu, de stratégie de marque et de communication intégrée. En unissant leurs forces, les deux agences offriront à leurs clients, ayants droit et marques, une gamme complète de solutions et services innovants.

Ce partenariat entre Infront et Publicis Sport ouvre la voie à de nouvelles opportunités de croissance et de développement dans le domaine du marketing sportif. Grâce à la combinaison de deux expertises complémentaires, les clients des deux agences pourront bénéficier des meilleures opportunités d'association d'image tout en optimisant leurs stratégies et leurs investissements dans les partenariats sportifs. Plusieurs projets sont déjà lancés et verront le jour dans les prochains mois.

Alexis Zabel, Directeur Général d'Infront France, a déclaré « *Nous sommes ravis de nous associer à Publicis Sport pour consolider notre présence sur le marché du marketing sportif. En combinant nos forces et nos savoir-faire, nous pourrions offrir à nos clients des solutions originales et innovantes qui permettront de maximiser l'impact et le retour sur investissement de nos clients.* »

Pascal Crifo, co-président de Publicis Sport, a déclaré « *Ce partenariat stratégique avec Infront nous permettra d'offrir à nos clients une gamme encore plus large de solutions de marketing sportif. Ensemble, nous serons en mesure de créer des campagnes innovantes et mémorables qui captiveront l'imagination du public et renforceront la présence de nos clients sur le marché.* »



À propos d'Infront

Infront, une société du Groupe Wanda Sports, est l'un des acteurs majeurs du marketing sportif international gérant un portefeuille complet de droits et d'événements sportifs premium. Infront gère tous les aspects des événements sportifs majeurs en ce incluant la distribution des droits médias, le sponsoring, les hospitalités VIP, la production audiovisuelle, les solutions digitales et la gestion opérationnelle. Basée à Zoug en Suisse, Infront s'appuie sur une équipe expérimentée de plus de 1000 salariés répartis dans 44 bureaux à travers plus de 17 pays, et délivre chaque année plus de 4000 journées d'événements sportifs de premier plan à travers le monde.

#AllAboutSports

@infrontsports

www.infront.sport.com

À propos de Publicis Sport

Créé en 2019, Publicis Sport est l'agence créative de Publicis en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de partenariats. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence accompagne plus de 15 annonceurs et détenteurs de droits dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs, parmi lesquels Axa, Procter & Gamble, Enedis, Société Générale, Visa, TotalEnergies, Samsung, Paris 2024 ... Forte de 55 talents, Publicis Sport poursuit son développement en s'inscrivant comme acteur de référence dans le domaine du sport et de l'entertainment, tout en plaçant la responsabilité au cœur des stratégies de communication de ses clients.

@publicissport

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France

florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96