



Communiqué de presse

Paris, le 30 août 2023

Romain Guéno est nommé Directeur Général de Publicis Media Connect



Romain Guéno, jusqu'alors DGA de Publicis Media Connect, est nommé Directeur Général de l'agence.

Publicis Media Connect, « La grande agence, petit format », est une agence de Publicis Media France lancée en 2020, avec pour ambition de porter une promesse simple en apparence : offrir le meilleur des deux mondes aux clients. A savoir, la puissance et l'expertise de Publicis Media dans une structure de proximité adaptée aux besoins des marques, quelle que soit la taille de leur budget.

L'agence connaît rapidement une forte croissance, grâce à une activité new business soutenue et à la fidélité de ses clients. Une croissance qui démontre que ce modèle répond à un besoin de fond lié à la diversification des métiers, avec un parcours conseil et décisionnel plus courts, des profils hybrides capables d'activer le meilleur des expertises de Publicis media au service d'une problématique de marque.

« Le choix de Romain s'est imposé rapidement et naturellement. Nous souhaitons encore accélérer le développement de l'agence, Romain est un élément structurant de Publicis Media Connect depuis sa création. Son parcours au sein du groupe démontre sa pluridisciplinarité. Il est aussi à l'aise pour parler de problématiques locales que pour accompagner le développement de start-up ou renforcer le leadership de marques FMCG de premier plan. Il aura pour mission de poursuivre la croissance de l'agence tout en préservant son agilité au profit des marques qu'elle défend », déclare Gautier Picquet, CEO de Publicis Media France et COO de Publicis Groupe en France.

Romain Guéno, 35 ans, commence sa carrière chez Publicis Media en 2012 en tant que chargé d'études plurimedia. Il accompagne un large panel de marques dans leur développement : Scale-up, marques FMCG, marques à réseau, institutions. Du national au local, du branding à l'acquisition.

Depuis 2020, Romain est Directeur Général Adjoint au sein de Publicis Media Connect, avec pour mission de développer l'agence, superviser l'expertise locale, la création et la diversification produit et piloter la coordination entre les différents bureaux de Publicis Media Connect installés à Paris, à Rennes et à Lyon.

A propos de Publicis Media Connect :

Publicis Media Connect est l'agence de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche du meilleur des deux mondes : la puissance et l'expertise d'un groupe leader des agences media, et la proximité d'une agence à structure courte, agile et sans concession sur le conseil.

Plus de 50 annonceurs composent le portefeuille très diversifié des marques gérées par l'agence : annonceurs internationaux, ETI, scale up, marques à réseaux et marques challengers sur leur marché. L'agence est présente sur 3 bureaux en France : Paris, Lyon et Rennes.

Contact presse :

Catherine Helfenstein, Directrice Talent & Communication Publicis Media France

catherine.helfenstein@publicismedia.com

+ 33 6 18 64 01 28