

Paris, le 29 novembre 2021

Le WWF France choisit Razorfish France pour imaginer sa nouvelle stratégie digitale

Suite à une compétition inter-agences, l'agence **Razorfish a été choisie par le WWF France** pour se pencher sur son écosystème digital et accompagner l'ONG dans l'optimisation de sa performance globale.

Du site web à l'application, du CRM aux réseaux sociaux, de la data à la tech, du sympathisant au donateur et des experts aux partenaires, comment le digital peut-il mieux servir la mission du WWF qui est d'œuvrer pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature ?

En rythme avec les nouveaux usages digitaux et les évolutions du paysage associatif en matière de protection de l'environnement, **Razorfish France aura notamment pour objectif de repenser le rôle du digital de l'ONG auprès de leurs différents publics en France, de maximiser l'expérience et les parcours sur les différentes plateformes, et de monitorer l'impact énergétique de l'écosystème.**

"Réfléchir avec le WWF France à son écosystème digital de demain est une immense fierté pour les équipes Razorfish. En droite ligne avec notre ambition de proposer à nos clients des stratégies et des expériences qui soient toujours au juste point d'équilibre entre ce qui est bon pour un client, bon pour ses utilisateurs et bon pour la planète, nous mettrons tout notre savoir-faire et notre expérience au service de WWF France pour les aider à atteindre leurs objectifs en matière de politique environnementale." - **Charlotte Dollot, Directrice générale Razorfish France.**

Contact presse

Nathalie Roland - Bureau de Presse Blondie Paris

nathalie@blondie.paris

+33 6 09 49 63 29

Elisabetta Meninno – Responsable New Business & Communication Razorfish France

elisabetta.meninno@razorfish.fr

+33 6 30 52 83 42

A propos de Razorfish France

Chez Razorfish France, nous voulons inventer avec nos clients la deuxième histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant et responsable. Nous nous donnons pour mission de designer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents entre Paris et Nancy, à la croisée du marketing digital, du design, de la data et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.razorfish.fr>