

Une nouvelle organisation chez Zenith France



Pascale Miguet, CEO de Zenith France (Publicis Media), réorganise la direction de l'agence et nomme Nicolas Carigliano Directeur Général, aux côtés d'Isabelle Verdet-Hirtz et Benoît Rincé. Nicolas était jusqu'alors Directeur Général de Publicis Media Connect.

Zenith est l'agence des plus grandes marques, souvent à dimension internationale, sur de nombreux secteurs. Un leadership qui pousse l'agence à une constante transformation, pour épouser le rythme des changements consommateurs et de l'écosystème communication et media, tout en ayant une distance critique qui permette de distinguer les tendances fugaces des mouvements de fond à infuser dans les stratégies de marques.

Un état d'esprit qui a permis ces dernières années d'intégrer rapidement et sans couture la data et le e-retail dans les stratégies clients, depuis le planning stratégique jusqu'à l'activation et la mesure, dans l'optique d'améliorer la performance globale des marques.

« L'arrivée de Nicolas à la Direction Générale de Zenith s'inscrit dans la continuité de cette transformation. Nous savons tous que le funnel se fragmente en nombre de points de contact et que l'attention se dilue. Dans le même temps, la décision consommateur a tendance à se raccourcir et à se radicaliser. Plus que jamais la considération et la préférence sont les grands pivots stratégiques pour éviter la disruption, surtout pour les marques leaders de leur catégorie. Nous avons déjà les ressources et des cas emblématiques mêlant créativité, activation et media. Nous voulons aller un cran plus loin dans l'intégration stratégique de ces dispositifs et dans la valorisation de leur contribution à la performance. Je sais que Nicolas, par son parcours hybride qui mêle Etudes, Conseil media et intraprenariat, sera un accélérateur de transformation pour l'agence », déclare Pascale Miguet, CEO de Zenith France.

Après des débuts en tant que chargé d'études au sein d'une régie OOH, Nicolas Carigliano, 42 ans, rejoint Carat (Dentsu Aegis) en 2005, utilisant son expertise pour construire des stratégies médias et analyser la performance d'annonceurs à problématiques nationales, régionales et locales.

En 2013, Nicolas rejoint Publicis Media en tant que Directeur des Stratégies Locales, délivrant un conseil global aux marques à réseau. En 2018, il fonde Publicis Media Connect, une agence media d'un nouveau genre, plus créative, plus courte, capable de porter la promesse de Publicis Media quel que soit le budget de la marque. Publicis Media Connect connaît une croissance forte et rapide, et accompagne de nombreuses start-up, scale-up, marques à réseau et marques challengers sur leurs catégories.

A propos de Zenith :

Zenith fait partie de Publicis Media. Son positionnement international est « The ROI Agency ». Son objectif ultime est de développer une valeur pérenne pour tous ses clients. En France, l'agence Zenith, supportée à la fois par un solide réseau international mais aussi par toutes les pratiques d'expertises transversales du groupe Publicis Media, accompagne ses clients sur l'ensemble de leurs problématiques de communication et sur la transformation de leurs écosystèmes. Au-delà du media, Zenith apporte conseil et solutions sur le contenu, la data, ou encore le e-commerce, toujours dans une approche de création de valeur.

Contact presse :

Catherine Helfenstein, Directrice Talent & Communication Publicis Media France

catherine.helfenstein@publicismedia.com

+ 33 6 18 64 01 28