



Communiqué de presse

Paris, le 25 avril

Nomination de Meryem AMRI au poste de Directrice du département Intelligence Media de Publicis Media.

Publicis Media annonce la nomination de Meryem AMRI en qualité de Directrice du département Intelligence Media.

A la direction du pôle, Meryem aura pour mission de développer une vision prospective du paysage médiatique et des nouveaux usages des consommateurs afin d'accompagner les clients de Publicis Media dans la construction de leurs stratégies de développement.

Le département Intelligence Media de Publicis Media est un pôle d'expertises au service des marques qui publie et centralise des ressources leur permettant d'appréhender les enjeux de transformation liés à l'évolution des médias et des différents secteurs économiques.

Anne-Sophie Cruque, COO de Publicis Media souligne : « *Nous sommes ravis d'accueillir Meryem, dont le parcours au service des marques permettra de continuer à intégrer les aspirations nouvelles des entreprises confrontées aux différentes révolutions qui font aujourd'hui partie de leur business.* »

Meryem Amri occupait précédemment la fonction de Directrice Marque & Expérience à l'Union des Marques où elle animait les expertises Marketing, Insights & Influence. Elle a exercé pendant près de dix ans en agence média en tant que Responsable études et planning stratégique au sein de GroupM/WPP.

A propos de Publicis Media

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics Spark Foundry, Publicis Media Connect et Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Twitter: @PublicisMediaFr

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20

christelle.malochet@publicismedia.com