

## Communiqué de presse

Paris, le 13 septembre 2023

**3 titres majeurs de la presse française à l'unisson pour redonner le pouvoir au OUI : ELLE, MADAME FIGARO et MARIE CLAIRE s'associent pour le lancement du nouveau parfum iconique, Armani Sì, L'Eau de Parfum Intense.**

**Une grande première française imaginée par Publicis Media et orchestrée par Publicis Media Content, CMI Media, GMC Media et Media Figaro.**



CMI Media, GMC Media et Media Figaro s'associent via 3 marques iconiques pour faire de ce lancement un véritablement événement à 3 voix. Un dispositif voué à porter la philosophie Sì à travers 3 mantras : la Sororité, la Liberté et la Passion.

Les 3 magazines s'adressent à leur communauté de lectrices pour redonner le pouvoir au OUI et porter haut et fort les mantras de Sì !

*« Avec le parfum Sì, Giorgio Armani célèbre une féminité forte et diverse, qui souhaite découvrir tout ce que le monde peut lui offrir. Ce parfum est celui de la femme qui dit « Sì », qui dit oui à la vie. La femme Sì a de multiples facettes : c'est en ça qu'elle est à la fois lectrice du Madame Figaro, du Marie Claire et du ELLE ! C'est pour cela que je suis très heureux de cette opération proposée par Publicis Media ; elle est faite sur mesure pour Armani Sì car elle permet d'exprimer ces multiples facettes à travers la plume de ces trois incontournables médias féminins », déclare Romaric Sénée, DG Armani Beauty France.*

Cette opération inédite donne naissance à 3 manifestes dont la lecture fait émerger les valeurs de **Sororité** (à lire dans *ELLE*), de **Liberté** (dans *MADAME FIGARO*) et de **Passion** (*MARIE CLAIRE*). Autant de sujets qui font écho à la ligne éditoriale de chaque titre et qui sont traités en complémentarité les uns des autres. Intégré sous blister et en C4 de chaque magazine, le manifeste est distribué à plus de 60 000 abonnés ainsi que dans les pop-ups stores Armani Sì.

Parallèlement, des campagnes d'amplification sont activées en digital afin de relayer la campagne Armani Sì sur les sites *ELLE*, *MADAME FIGARO*, et *MARIE CLAIRE*.

Chaque marque média abrite un écran spécifique en digital pour mettre en avant sur son site : son contenu éditorial (issu des manifestes), une vidéo commune signée Armani Sì (et portée par les 3 marques médias) et tous les assets Armani Sì.

La médiatisation se fait au travers de Display Premium (Desktop & Mobile) et Social Media mixant créations maison et assets Armani Sì.

**A propos de Publicis Media :**

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

**Contact presse :**

Catherine Helfenstein, Directrice Talent & Communication Publicis Media France

[catherine.helfenstein@publicismedia.com](mailto:catherine.helfenstein@publicismedia.com)

+ 33 6 18 64 01 28