

## **Laboratoires Novalac lance sa nouvelle campagne de marque avec Saatchi & Saatchi France : Quand un enfant voit le jour, des parents naissent !**



Paris, le 26 mai 2021

**Devenir parents : un des plus beaux jours de la vie. Mais surtout le premier jour d'une nouvelle vie.** Alors, celle d'un nouveau-né bien sûr, mais aussi celles de « nouveaux-parents ». Et même si on a beau tout faire pour s'y préparer, c'est souvent un grand saut dans l'inconnu, un apprentissage jalonné de mille questions et de beaucoup de doutes.

Alors en 2021, comment accompagner au mieux ces parents ?

La marque de laits infantiles **Laboratoires Novalac** fait ses premiers pas sur le marché Français il y a 20 ans. Depuis, c'est une référence pour les parents et les professionnels pour la qualité de ses produits, notamment pour les bébés souffrant de problèmes de digestion.

*« Mais au fil des années, les laits ont commencé à souffrir d'une image trop « médicale ». Les consommateurs se demandaient même si la Marque avait un segment standard. »* Cécile Arsac – Directrice Commerciale chez Saatchi & Saatchi France.

**Laboratoires Novalac** a donc choisi Saatchi & Saatchi pour réfléchir à une nouvelle identité de marque, un nouveau positionnement et une campagne omnicanale (TV, presse, POS) pour changer la perception des parents sur ses laits, notamment en digital où la marque était peu présente, à l'instar de la nouvelle génération de parents qu'elle souhaitait cibler.

*« Pour répondre à cet enjeu, l'Agence a souhaité donner vrai rôle à la Marque dans la vie des parents. Souvent perdus et ayant des interrogations continues concernant le bien-être de leur enfant, Novalac avait les ressources pour se positionner comme un partenaire pouvant apporter des réponses d'experts à toutes les étapes de la parentalité : du début de la grossesse à la nutrition des bébés. » Yann Chervet – Directeur de la Stratégie Saatchi & Saatchi France.*

Une communication résolument moderne et honnête, ancrée dans la réalité de la parentalité en 2021. Une prise de parole qui casse les codes des pubs du secteur, qui rompt avec l'imagerie layette, très maîtrisée, artificielle, pour s'intéresser à toute la palette de la parentalité d'aujourd'hui : diversifiée, plurielle, simplement vraie.

*« Chez S&S, nous avons imaginé cette campagne comme le point de départ d'une vie, et même de plusieurs vies... celles de jeunes parents. Un bouleversement heureux, la naissance de véritables héros du quotidien, le début d'une formidable épopée jonchée d'inquiétudes, de fatigue, de courage mais surtout de joie et d'épanouissement. » Pierre Viallaneix – Directeur de la Création Saatchi & Saatchi France.*

Cette nouvelle prise de parole est visible en TV depuis le 10 mai. L'Agence est également en charge de la refonte du site web et de la présence de la Marque sur les réseaux sociaux.

**Fiche technique Campagne : « Quand un enfant voit le jour, des parents naissent »**

**Responsables Saatchi & Saatchi**

Directeurs de la création : Pierre Viallaneix

Concepteur-rédacteur (TV, Print et Social Media) : Vincent Girardeau

Directeur artistique (TV, Print et Social Media) : Bruno Maillard

Motion designer sénior (Social Media) : Riccardo Morsanuto

Motion designer (Social Media) : Adrien Leleux

Responsables agence : Cécile Arzac, Vanessa Launay, Jonathan Mira, Jessica Xavier Cochelin, Sébastien Giraud

Directeur de la Stratégie : Yann Chervet

**Production**

TV Production : Timothée Rosenberg / Thierry Delessale (Prodigious)

Maison de production : Prodigious

Réalisateur : Thomas Tyman

Producteur : Timothée Rosenberg

Post-Production : Prodigious

**A propos de Saatchi & Saatchi**

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, HSBC, Playstation, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

**Contact presse**

Ségolène Logerot – Responsable de la Communication Publicis groupe en France  
segolene.logerot@publicis.fr