

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 octobre 2022

Publicis Conseil accompagne le lancement de Hello Casto, le premier assistant vocal de bricolage par Castorama



Castorama encourage ses clients à se lancer dans les travaux de bricolage en levant les freins du faire soi-même grâce à Hello Casto, le premier assistant vocal de bricolage, qui permet de guider les bricoleurs amateurs dans la réalisation de leurs travaux et de leurs projets d'aménagement de la maison. Première enseigne à proposer ce type de service, Castorama a imaginé la manière la plus simple d'utiliser un tutoriel vidéo : grâce à la voix, les bricoleurs débutants peuvent faire leurs travaux sans avoir à lâcher leurs outils pour manipuler un écran mobile.

Publicis Conseil, qui accompagne l'enseigne Castorama depuis 2020, a orchestré ce lancement avec ses agences partenaires dans le groupe Publicis. L'agence a piloté et réuni toutes ses expertises et ses talents pour soutenir un dispositif de communication agile et malin, basé sur l'influence, les RP et les réseaux sociaux.

La campagne a été lancée sur les réseaux sociaux par l'agence sociale Everyday, au travers de 4 formats humoristiques pour interpeller les internautes, créer de la notoriété autour de cette innovation, et inviter les internautes à adopter Hello Casto.

Le volet influence et RP orchestré par Publicis Consultants a permis à 3 influenceurs affinitaires avec la cible d'utilisateurs et représentant une communauté cumulée de plus 530 000 personnes, de tester l'outil en avant-première, à l'occasion de leurs travaux de rénovation de salle de bain et de décoration avec la pose de papier peint ou encore la peinture d'une pièce.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

L'un de ces influenceurs Clément Lazuech, particulièrement convaincu par le service a accepté d'incarner l'usage du service dans les campagnes médias digitales de l'enseigne.

L'application elle-même a été conçue et développée par l'agence digitale Razorfish, dans une démarche pluridisciplinaire de co-construction continue entre les équipes de l'agence et de l'enseigne ainsi qu'avec les milliers d'utilisateurs testeurs de la solution avant son lancement. Cette démarche de test and learn et d'immersion dans les cas réel d'usage client a permis de développer un outil réellement tourné vers ses utilisateurs. Elle propose aujourd'hui plus de 53 vidéos au lancement sur les projets sols murs et salle de bains, fortement plébiscités par les Français. Et va dans un futur proche s'enrichir de nouveaux contenus et fonctionnalités.

Une campagne 100% digitale affinitaire par nature et médiatisée par l'agence média Starcom afin de maximiser la visibilité de la campagne sur plusieurs semaines et atteindre plus de 40 Millions d'impressions.

Enfin, la campagne a été largement relayée sur le site Internet de Castorama ainsi qu'en point de vente. Une manière d'inscrire ce nouveau service intuitif fonctionnel dans le parcours client aussi bien sur le digital qu'en magasin et le rendre visible du plus grand nombre.

Une belle manière de se lancer dans les travaux. Et dans un contexte d'inflation où les travaux dans la maison sont de plus en plus nécessaires, Hello Casto est une réponse innovante et pertinente aux besoins des bricoleurs débutants qui veulent améliorer leur confort par eux-mêmes. Et une nouvelle preuve de la posture de la marque "changer nous fait avancer".

Pour en savoir plus : [castorama.fr/hello-casto](https://www.castorama.fr/hello-casto)

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos de Castorama France

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, leader européen de l'amélioration de la maison, avec 12 000 collaborateurs et 93 magasins en France. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière positive et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information : www.castorama.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

FICHE TECHNIQUE

Publicis conseil

Lead compte : Eric Forest

Commercial : Jeanne Gauthier, Laura Charles

Directeur de Création : Jean Christophe Royer et Cedric Moutaud

Conceptrice-rédactrice : Cloe Yquel

Directrice Artistique : Elodie Descampeaux

Productrice : Emmanuelle Kistner

Everyday :

Commercial : Mehdi Chiabi

Directeur de Création : Patrick Zawisla

Directeur Artistique : Thomas Gaydan

Concepteur Rédacteur : Julie Gadroy

Consultants :

Consultantes RP : Virginie Buffard et Andrea Degrave

Razorfish :

Commercial : Paola Di Pietro

Leads client / projet : Stéphanie Niogret, Aurélie Sautel, Paola Di Pietro

Leads création : Jean-Baptiste Burdin, Luc Deveze

Lead UX : Lison Ballevre

Lead tech : David Vettese

Content et traitement des vidéos : Blanche Vandecasteele et Vincent Tigreat

Data (Dashboard) : Samuel SAINTON

Lead QA : Yannick Kowalkowski

Starcom :

Directeur media : Yoni Atlan

Lead social media : Natalia Godinot

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47