

EPSILON France et l'ISTC vont co-construire une spécialité Datamarketing

EPSILON France, le leader français du datamarketing, dont plus de 50% des effectifs sont installés à Wasquehal, à deux pas de Lille, poursuit sa stratégie de rayonnement de ses métiers auprès des jeunes talents des Hauts de France.

Avec l'ISTC, école majeure des métiers de la communication, elle lance **la Spécialité Datamarketing by EPSILON**, un programme qui va permettre de former les étudiants aux connaissances métiers ainsi qu'à la réalité du marché.

En effet, alors que peu d'écoles généralistes l'enseignent à ce jour, la maîtrise de la data fait maintenant partie des compétences incontournables à tout jeune talent voulant se lancer dans les métiers du marketing et de la communication.

Dans un programme sur mesure d'une semaine qui se déroulera du 12 au 16 juin 2023, les étudiants en Master 2 de l'ISTC pourront approfondir et interagir avec les experts métiers d'EPSILON France.

Pour Laure Debos, Executive Vice-Présidente d'EPSILON France :

«Nous sommes enthousiastes à l'idée qu'EPSILON France puisse transmettre son savoir-faire aux étudiants de l'ISTC de Lille afin de rendre plus concrètes pour eux les possibilités infinies qu'offre le monde de la Data et du Marketing.»

Pour Anne-Laure Piron, Directrice des Ressources Humaines d'EPSILON France :

«Un acteur comme EPSILON France a un rôle à jouer auprès des plus jeunes qui souhaitent évoluer dans l'univers du marketing afin de leur permettre d'appréhender au mieux les enjeux auxquels ils seront confrontés. Nous sommes ravis de ce partenariat avec l'ISTC et avons hâte de rencontrer la première promotion d'étudiants de cette spécialité.»

Pour Piero Turchi, Directeur Général de l'ISTC :

«A l'heure où la maîtrise de la Data constitue un enjeu majeur à tous les niveaux de la transformation des métiers de la communication, ce partenariat avec EPSILON France est un projet porteur de sens qui consolidera le socle de connaissances de tous nos étudiants, tout en accélérant le parcours et l'insertion professionnelle de celles et ceux qui souhaitent se spécialiser dans ce domaine aujourd'hui incontournable.»

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

www.epsilon-france.com

À PROPOS DE L'ISTC DE LILLE

Depuis sa création en 1991, l'ISTC défend avec **Créativité, Responsabilité, Exigence et Agilité**, les fonctions essentielles de la communication pour toutes nos organisations humaines. Pour permettre l'acquisition de ce savoir-être et la maîtrise de ces expertises en constante évolution, l'ISTC se positionne comme **la grande école de communication proposant une expérience intégrale à 4 dimensions** : excellence du socle de culture générale, acquisition des compétences stratégiques, managériales et opérationnelles en communication, enrichissement à l'international et développement des personnalités.

www.istc.com

CONTACTS PRESSE

Anne-Laure Piron – anne.laure-piron@epsilon-france.com

Séverine Stekelorum – severine.stekelorum@epsilon-france.com