

Communiqué de presse
Paris, le ** septembre 2023

Publicis France et l'Efrei annoncent un partenariat stratégique autour du Mastère Communication & Stratégie Digitale

Dans un monde toujours plus connecté qui voit une évolution rapide des technologies du numérique et de leurs usages, le besoin de compétences hybrides va croissant. Il existe ainsi une demande de profils alliant connaissances approfondies de la communication, à une compréhension technique des supports digitaux et de leur fonctionnement.

Un partenariat unique en son genre

C'est pourquoi Publicis Groupe en France parrainera le Mastère Communication & Stratégie Digitale de l'Efrei pour l'année académique 2023-2024. Il s'agit du 1^{er} partenariat d'une école d'ingénieurs avec Publicis, le 2^{ème} groupe de communication international. Cette collaboration fait suite à une première expérience réussie entre l'Efrei et Razorfish, l'agence digitale de Publicis France, portée par Stéphane Bartolomucci, DRH, David Vettese, Head of Technology, et Charlotte Dollot, Directrice Générale de Razorfish France.

Publicis France participera donc aux activités pédagogiques de l'Efrei, apportant son expertise dans le domaine numérique et contribuant à la formation des talents de demain, au travers :

- de rencontres entre les promotions parrainées et les experts métiers de Publicis France,
- d'actions de recrutement et d'opportunités de stage, d'alternance et de 1^{er} emploi,
- de la participation au comité de perfectionnement du mastère,
- de masterclass en lien avec le contenu du programme,
- d'immersions sur les campus Publicis.

Veronika Ingerflom, Chief Talent Officer, Publicis Groupe en France souligne : « Nous sommes très heureux de participer à la formation des futurs makers du digital et de partager nos expériences d'agence, tout en nous enrichissant au contact des jeunes gens talentueux de ce Mastère universitaire. Avec ce partenariat, le groupe Publicis réaffirme son engagement à l'innovation responsable en matière de stratégie de communication. »

Romain Charneau, responsable du Mastère Communication & Stratégie Digitale, conclut « *Ce partenariat avec Publicis France est, pour l'Efrei, une opportunité de bénéficier de l'expérience reconnue du Groupe Publicis dans le secteur de la communication, et dans un second temps de renforcer la notoriété et de l'attractivité de ce Mastère – ainsi que de nos formations digitales dans leur ensemble.* »

A PROPOS DE PUBLICIS

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

À PROPOS DE L'EFREI

Grande Ecole du Numérique depuis 1936 et labélisée CTI, et leader indépendant et reconnu d'intérêt public par l'Etat (EESPIG), l'Efrei couvre tous les secteurs du numérique, de l'ingénierie au management. Depuis janvier 2022, l'Efrei a intégré Paris Panthéon-Assas Université en tant qu'établissement composante.

Installée à Paris ainsi qu'à Bordeaux, l'Efrei accueille 4 600 étudiants, technophiles et engagés dans la transformation numérique - mais également communicants, ouverts à l'international et formés au travail en équipe et management.

L'Efrei propose trois types de cursus :

- **Programmes Grande École d'Ingénieurs** (5 Prépas intégrées, 1 Cycle ingénieur, 14 Majeures de spécialisation couvrant tous les domaines du numérique),
- **Programmes Experts du Numérique** (BTS, Bachelors, Licences, Masters alliant des expertises techniques, marketing, communication digitale ou e-business),
- **E³ Efrei Executive Education**, programmes de formation continue dédiés aux particuliers et aux entreprises.

Forte d'un réseau de plus de 14 000 alumni actifs en France et à l'international, l'Efrei est en très bonne place dans les palmarès et les classements des DRH de grandes entreprises.

Site web Efrei : <http://www.efrei.fr>

Contacts presse :

Publicis France : Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr

Efrei : Caroline Bisson : caroline.bisson@efrei.fr / Benjamin Deniau : benjamin.deniau@efrei.fr