



Communiqué

Paris, le 20 novembre 2024

La Fondation Ronald McDonald, accompagnée par Starcom, s'associe à "Ça commence aujourd'hui" pour créer la première émission spéciale « Ça se passe aujourd'hui ».

Starcom et Publicis Media Content accompagnent la Fondation Ronald McDonald pour célébrer ses 30 ans **autour d'une opération inédite** à l'occasion de la journée mondiale de l'enfance le mercredi 20 novembre. La Fondation Ronald McDonald est un précieux soutien pour les familles d'enfants hospitalisés ; elle œuvre partout en France pour créer des lieux de vie rapprochant les parents de leurs enfants durant toute la durée de leur hospitalisation afin qu'aucun enfant ne soit privé de sa famille !

Conseillée par Starcom et Publicis Media Content, le département contenu de Publicis Media France, la Fondation développe un nouveau dispositif pour célébrer ses 30 ans d'engagements auprès des familles. L'émission *Ça commence aujourd'hui* et les valeurs portées par Faustine Bollaert ont naturellement trouvé un écho dans la mission de la Fondation, inspirant ainsi la création de l'émission spéciale *Ça se passe aujourd'hui*, dédiée à l'hospitalisation des enfants et à l'importance de la proximité des proches pour préserver l'unité familiale dans cette épreuve.

Un format idéal pour illustrer la force du lien familial et l'importance du soutien dans le parcours difficile d'un enfant hospitalisé. Un contenu bienveillant à l'image de l'émission quotidienne qui permet de mettre en lumière les actions de la Fondation et [la](#) faire rayonner auprès du grand public, la mission que porte la Fondation depuis 30 ans en France. .

A cette occasion, Faustine Bollaert a pu découvrir la Maison de parents de Villejuif, première Maison Ronald McDonald française. Elle a également pu recueillir sur le plateau les témoignages de la Présidente de la Fondation, de la directrice de la Maison de parents de Bordeaux et surtout de familles accueillies lors de l'hospitalisation de leur enfant.

L'émission spéciale est diffusée le mercredi 20 novembre sur la plateforme France.tv et sur la page YouTube de « Ça commence aujourd'hui ». Pour maximiser la visibilité de l'émission, des extraits de 20 secondes et de 60 secondes seront relayés sur l'écosystème de France.TV, sur les réseaux sociaux de l'émission et sur Brut Audience.

A propos de la Fondation Ronald McDonald

La Fondation Ronald McDonald construit et anime des Maisons de parents proches des hôpitaux pédiatriques. Depuis 30 ans, elle a permis à plus de 68 000 familles de rester unies pendant l'hospitalisation de leur enfant, une proximité essentielle pour le processus de guérison.

A propos de Starcom

Starcom, agence Publicis Media, insuffle une nouvelle dynamique dans le conseil média notamment grâce à son approche Human Experience qui fait de la connaissance des individus et de l'expérience média une priorité stratégique. Starcom France démontre au quotidien l'excellence de son approche et sa capacité à accompagner ses clients dans la mutation des écosystèmes marketing.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France

florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96