



Saatchi & Saatchi et Bip&Go : Le télépéage, c'est la vie !

Un badge télépéage, c'est un produit bien connu qui simplifie le trajet autoroutier de millions de français. Alors, pour marquer sa singularité et créer la préférence de marque, **Bip&Go** a fait appel à **Saatchi & Saatchi** avec un objectif essentiel : **émerger** !

« *Le vrai challenge, c'était de faire la différence sur un service où la communication est relativement normée et exprimer la promesse de la marque **Bip&Go** : "Roulez l'esprit libre". Nous avons donc formalisé très simplement le bénéfice produit, tout en le soulignant avec une expression populaire : « **Passer devant tout le monde, c'est la vie** !* » — explique **Pierre Viallaneix**, Directeur de la création chez **Saatchi & Saatchi**.

« *La piste créative proposée par **Saatchi & Saatchi** était particulièrement audacieuse et novatrice. C'était précisément ce que nous recherchions pour porter la marque **Bip&Go***

auprès de son public, avec un message simple et efficace, à l'image du badge télépéage. » — ajoute **Noémie Wederich**, Directrice de **Bip&Go**.

Une audace traduite de façon décalée dans une campagne qui remonte aux origines de la vie elle-même. Un parallèle inédit entre l'afflux de millions de spermatozoïdes au moment de la fécondation et l'embouteillage des départs en vacances, qui devrait remplir sa mission de faire émerger la marque.

Rythmée par "Never Give Up", dernier single du groupe belge Puggy, cette nouvelle prise de parole joyeusement impertinente fait de **Bip&Go** et de son badge télépéage un réflexe naturel, afin de permettre à chacun de rouler l'esprit libre.

Une campagne diffusée en TV, VOL ainsi qu'en radio, digital et SoMe, depuis le 18 mai 2024.

Campagne « Intuergo » de Bip&Go :

<https://lion.box.com/s/sv8bgt80mou9sgy7rj0ea062q8t23qe6>

Crédits

Bip&Go

- **Noémie Wederich** (Directrice)
- **Enora Gondry** (Directrice Marketing), **Bertrand Boullay** (Directeur Marketing par intérim)
- **Laura Herbert-Miranda** (Responsable Marketing)
- **Jehan O'Mahony** (Responsable Communication)
- **Claire Bord** (Cheffe de projet Marketing)
- **Eolia Boufflers** (Designer Graphique)

Saatchi & Saatchi

- Équipe Créative : **Pierre Viallaneix** (Directeur de la Création), **Julien Horguelin** (Directeur de Création Adjoint), **Guillaume Hannion** (Concepteur-Rédacteur)
- Équipe Commerciale : **Cécile Arsac** (Directrice Générale), **Leïla Akodjenou** (Directrice Conseil), **Hugo Faurens** (Chef de Groupe), **Nicolas Stablo** (Chef de Publicité)
- Planning Stratégique : **Louise Desmares** (Planneuse Stratégique)

Production

- Maison de Production : **Prodigious**
- Réalisateur : **Sébastien Petretti**
- Productrice : **Rajae Faloss**
- Directeur de production : **Laurent Cannizzo**
- Post-production image et son : **Jeremy Djaffer & Carsten Krueger**

À propos de Bip&Go :

Bip&Go est un acteur incontournable de la mobilité en France et en Europe. Notre mission est celle de simplifier le parcours routier de l'automobiliste, particulier comme professionnel, tout en favorisant une mobilité décarbonée. Nous veillons ainsi à la sérénité et au confort de tous nos clients afin qu'ils puissent se déplacer l'esprit libre. Bip&Go enrichit sans cesse ses services (télépéage, parking, recharge électrique, etc.) en mettant l'expérience client, l'innovation et le digital au cœur de sa stratégie afin de répondre le plus justement aux attentes de ses utilisateurs.

Filiale du groupe Sanef créée en 2012, Bip&Go regroupe une centaine de collaborateurs entièrement engagés auprès de ses 2 millions de clients.

A propos de Saatchi & Saatchi France :

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Samsung, Playstation, VISA, Burger King, Promod... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes. Saatchi & Saatchi est également particulièrement engagée dans la communication responsable et fière d'avoir obtenu la certification RSE Agence Active en 2020 avec trois étoiles.

Contacts presse :

Saatchi & Saatchi : Nadja Massinot | nadja.massinot@saatchi.fr | 06 58 35 82 28

Bip&Go : Agence Monet | bipandgo@monet-rp.com | 06 98 45 13 28