

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 août 2023

Avec Navigo Annuel, pensez à tout sauf à votre forfait !
Dans sa nouvelle campagne, Île-de-France Mobilités encourage les Franciliens à s'abonner pour leur simplifier la vie



Nous avons tous tellement de choses à faire, alors **pourquoi ne pas se simplifier la vie** en s'abonnant à l'année pour une mobilité plus écologique ?

Île-de-France Mobilités, autorité organisatrice des transports en commun franciliens, **s'engage pour faciliter la vie des Franciliens** au maximum et faire en sorte que se déplacer en transports en commun soit un choix.

Depuis les confinements et l'augmentation du télétravail, la mobilité des Franciliens a évolué, en privilégiant parfois des solutions moins engageantes sur le long terme mais nécessitant de devoir penser à acheter des tickets ou à se réabonner en fin de mois.

C'est dans ce contexte que du 28 août au 17 septembre, Île-de-France Mobilités lance une nouvelle campagne 360 afin de rappeler aux Franciliens tous les avantages de l'abonnement Navigo Annuel via le dispositif suivant :

- Une vaste campagne d'affichage
- Un dispositif digital complet

L'enjeu de la campagne est d'augmenter le nombre de souscriptions au Navigo annuel en rappelant aux Franciliens les bénéfices qui lui sont propres :

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



- La tranquillité et la liberté d'esprit liée au fait ne pas avoir à recharger son pass : il suffit d'un abonnement une fois dans l'année pour pouvoir se déplacer où on veut, quand on veut.
- Le coût moins élevé (1 mois offert).
- La liberté de se déplacer n'importe où et n'importe quand en Île-de-France.

Le message de la campagne est clair et simple : **Avec Navigo Annuel, pensez à tout sauf à votre forfait.**

La marque installe un territoire publicitaire plus authentique faisant référence à la vie des Franciliens. Île-de-France Mobilités met en scène dans ces affiches des situations de leur vie courante.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos d'Île-de-France Mobilités

Île-de-France Mobilités est l'autorité organisatrice des transports en commun en Île-de-France et a la charge d'imaginer, organiser et financer les transports publics en Ile-de-France. La marque est en charge notamment de la rénovation, de l'achat de nouveau matériel roulant, et la modernisation de la billettique (tous les forfaits et titres de mobilité en Ile de France - Navigo, Liberté +, tickets à l'unité...). Elle œuvre afin de faciliter la vie des Franciliens au maximum et faire en sorte que se déplacer ne soit plus une contrainte.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.iledefrance-mobilites.fr>, sur Twitter (@Île-de-France Mobilités).

FICHE TECHNIQUE

Île-de-France Mobilités

Xavier Guepet : Directeur de la communication et de la marque

William Beuve-Mery : Directeur Adjoint de la communication et de la marque

Lucie Boureaud : Global Brand Manager

Agence : Publicis

Client Lead : Sophie Larrieu

Directrice de clientèle : Thiléli Si Youcef

Chef de publicité : Sarah Bernachon

Créatifs : Noa Bensadoun et Ana Pereira

Directrice de la création : Stéphanie Boucher

Production : Prodigious

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47