



Communiqué de presse

Paris, le 5 mai 2023

Publicis Media Content annonce le lancement de STAMP

Publicis Media Content propose en exclusivité à ses clients une nouvelle solution de mesure des performances des opérations de contenus.

Publicis Media Content annonce le lancement de STAMP, un système de mesure systématique des opérations de contenus. En partenariat avec l'acteur AdTech BeOp, Publicis Media Content (le département Content de Publicis Media) a développé une solution qui permet d'attribuer à chaque opération de contenu un score d'impact intégrant les items d'adhésion, d'agrément, d'incitation et d'attribution.

Au-delà de l'enjeu de mesure, Publicis Media Content entend nourrir une base de données propriétaire pour faire de STAMP un outil de planning stratégique.

« Il était crucial pour nous de pouvoir démontrer la valeur de ce que nous produisons pour nos clients. Stamp by Publicis Media Content, s'inscrit dans une volonté de mieux mesurer l'impact de nos opérations de contenu mais aussi de mieux piloter nos stratégies. Pour nous, c'est un moyen de nous engager sur ce que nous produisons pour et avec nos clients et nous sommes très fiers d'être les premiers à le proposer » déclare **Marion Bridot, Co-Head de Publicis Media Content.**

A propos de Publicis Media

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics Spark Foundry, Publicis Media Connect et Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Twitter: [@PublicisMediaFr](https://twitter.com/PublicisMediaFr)

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20
christelle.malochet@publicismedia.com