



Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2023

Publicis Media embrasse les enjeux de convergence autour de la vidéo et enrichit sa suite propriétaire de solutions de vidéo planning.

La consommation vidéo des individus a radicalement changé ces dernières années. Que ce soit en termes de typologie de contenus consommés, de chaînes et de plateformes mais aussi d'écrans et devices.

Si précédemment il suffisait d'agréger quelques chaînes linéaires pour atteindre des niveaux de couverture supérieurs à 80% sur les principales cibles adultes, aujourd'hui ces seuils sont de plus en plus difficiles à atteindre, voire impossible sur des cibles jeunes.

Pourtant, dans la plupart des industries la capacité à couvrir sa cible reste un paramètre essentiel à la performance de son business, notamment pour les marques de grande consommation.

Pour répondre à ces enjeux Publicis Media a repensé les solutions habituelles de mediaplanning et développé sa propre suite de vidéo planning.

Après Publicis Media Video Insight, qui permet de mesurer la consommation de contenus vidéos sur l'ensemble des supports et plateformes sur plus de 20 cibles, Publicis Media Video Allocator qui définit la meilleure allocation budgétaire entre les différents leviers, dernière brique de cette suite, Publicis Media Video Reach, permet de définir le mix support/plateforme pour optimiser les niveaux de couverture sur cible.

Trois solutions essentielles qui transcendent les silos habituels et permettent une planification des campagnes vidéo selon les usages des consommateurs.

Anne-Sophie Cruque, COO de Publicis Media France explique : *« Nous devons accompagner la transformation de nos métiers et développer de nouvelles solutions qui accompagnent la convergence des médias, notamment sur les formats vidéos. Avec le développement de cette suite propriétaire, nous apportons une réponse adaptée à ces enjeux »*

A propos de Publicis Media

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics Spark Foundry, Publicis Media Connect et Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Twitter: [@PublicisMediaFr](https://twitter.com/PublicisMediaFr)

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet - Responsable Communication

P+ 33 (0)6 64 70 24 20 christelle.malochet@publicismedia.com