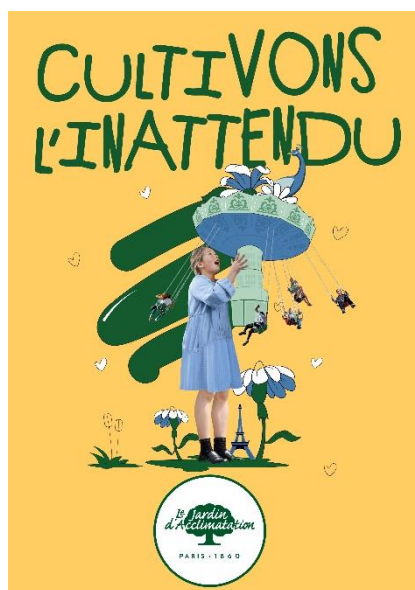


PUBLICIS  
MEDIA LUXE



**Communiqué**  
Paris, le 24 avril 2024

## Publicis France cultive la communication du Jardin d'Acclimatation



**Publicis Media Luxe, agence de Publicis Media dédiée au groupe LVMH et à ses Maisons, et La Maison, agence créative dédiée au Luxe du groupe Publicis, accompagnent le Jardin d'Acclimatation dans sa communication.**

Depuis juillet 2022, Publicis Media Luxe, dont la mission est de rendre le média toujours plus désirable et créatif, conçoit et déploie la stratégie média du Jardin d'Acclimatation. En 2024, Le Jardin d'Acclimatation veut donner un souffle nouveau, plus attractif, plus onirique, à son image.

Pour atteindre cet objectif, Publicis Media Luxe, en collaboration avec La Maison, l'agence créative dédiée au luxe du groupe Publicis, a imaginé une première stratégie intégrée, défini un positionnement différent, conçu une signature et une campagne de marque inédite au bénéfice du Parc.

Relayée par une présence médiatique tout au long de l'année, cette nouvelle image de marque sera déployée à travers différents canaux, incluant la radio, l'affichage extérieur (OOH) et les plateformes des réseaux sociaux.

L'objectif principal de ce dispositif est de renforcer la notoriété qualifiée du Jardin d'Acclimatation tout en établissant une image de marque distinctive. Grâce à la synergie des forces vives de Publicis, cette opération se distingue par une centralisation du travail désormais commun aux agences média et créatives.

## **A propos du Jardin d'Acclimatation**

Créé en 1860 par Napoléon III, concession de la Ville de Paris gérée par LVMH, avec 42 attractions et manèges, 15 foodtrucks et restaurants, 450 animaux et oiseaux, le Jardin d'Acclimatation est le seul parc d'attractions de la capitale *intra muros*. Situé au cœur de 18 hectares de pelouses et de promenades, au pied de la Fondation Louis Vuitton, dans le bois de Boulogne, le Parc accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs, Parisiens, Franciliens, touristes français et du monde entier. Son président, Marc-Antoine Jamet, en a confié la communication pour 2024 à Publicis Média Luxe et à la Maison.

## **A propos de Publicis Media France**

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

## **Contact presse**

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France

[florine.fondadouze@publicismedia.com](mailto:florine.fondadouze@publicismedia.com)