

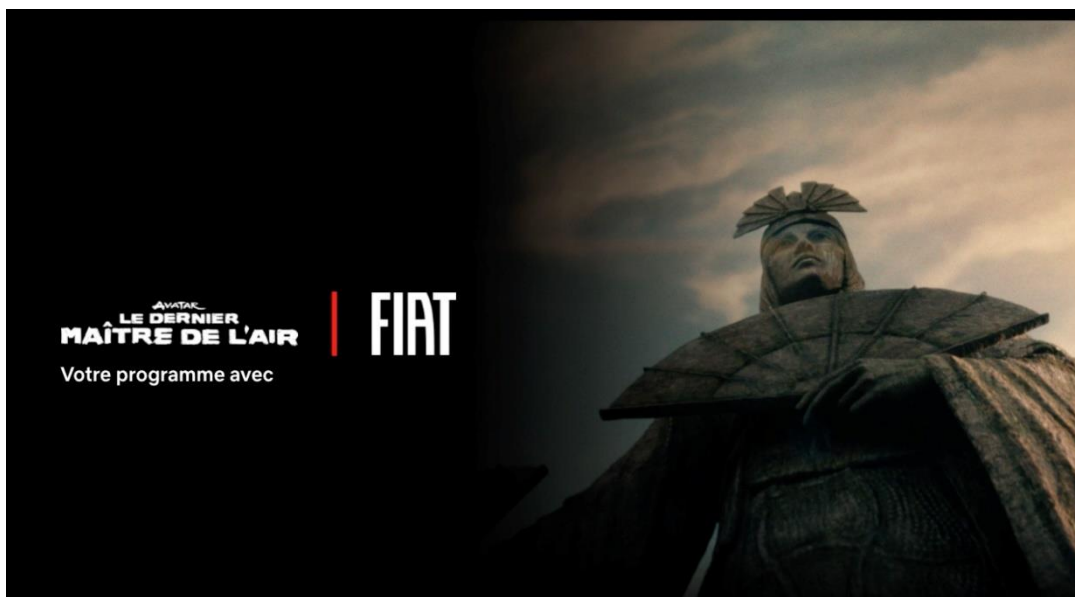


Communiqué
Paris, le 21 février 2023

Fiat inaugure le lancement du "title sponsorship" sur Netflix pour le marché français

La marque Fiat accompagnée par Starcom et Publicis Media Content est la 1^{ère} marque sur le marché français à activer le "title sponsorship", c'est-à-dire le sponsoring de titres sur Netflix.

Découvrez dès aujourd'hui la nouvelle série événement Avatar (visuel ci-joint) sur Netflix avec Fiat Topolino (lien vers la création ci-dessous), et ce n'est que le début.



<https://www.youtube.com/watch?v=aYm9XfGB4HQ>

"Nous voulions construire avec Netflix un partenariat qui serve à la fois la marque et les contenus. Pas juste être présent sur un titre au lancement du "title sponsorship" pour dire on y était. Il fallait préempter l'ensemble de l'offre en mettant en valeur l'association titres et produits. La créativité et l'innovation qui sont dans l'ADN de Fiat nous ont très vite permis de trouver le perfect match." nous a expliqué Marion Bridot, co-head of Publicis Media Content.

La volonté de Fiat de s'associer à Netflix pour le lancement du "title sponsorship" s'inscrit dans une réflexion visant à **associer la marque à des moments d'attention forts liés au visionnage des films et titres les plus populaires de l'année sur le service.**

Pour Nicolas Leveque, directeur marketing Fiat, « *La marque se positionne en pionnière sur le marché français en activant le "title sponsorship" sur Netflix. Cette initiative reflète notre volonté d'explorer de nouveaux territoires pour susciter l'attention et répondre aux attentes de nos clients, en associant nos offres de mobilité à des contenus adaptés* ».

L'ouverture du sponsoring sur Netflix est donc une fantastique opportunité pour déployer cette stratégie en communiquant sur les offres de mobilité de la marque Fiat associées à un titre adapté par cible dans un contexte d'attention élevé:

- flagship: 3 body problems x 600
- masculin: The gentlemen x Abarth
- genZ: Avatar x Topolino

Le « title sponsorship » sur Netflix est une 1ère étape pour la marque Fiat dans sa stratégie sur les services de streaming.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96