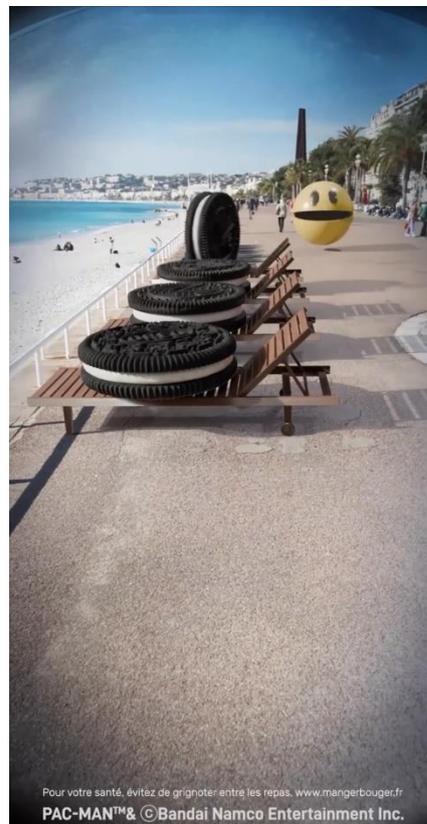




Communiqué de presse
Paris, le 12 avril 2024

Oreo, accompagné par Spark Foundry et Publicis Media Content, et Pacman s'associent pour une invasion gourmande à l'échelle nationale!



Une révolution ludique et gourmande envahit la France à l'occasion de la sortie de l'édition limitée des biscuits Oreo, en collaboration avec le jeu culte Pacman. L'objectif ? Ancrer la marque dans la pop culture.

Pour le lancement de son édition limitée, Oreo, Spark Foundry, agence média de Publicis Media, et le département contenu du groupe, Publicis Media Content, ont imaginé une campagne inédite et ludique à travers un dispositif Fake OOH dans lequel des biscuits Oréo géants sont poursuivis par des Pacman. Une opération nationale, mettant en avant 5 villes de France.

Depuis février 2024, plusieurs vidéos de cet événement, imaginées et produites par Vokode, ont été diffusées sur les comptes TikTok et Snapchat des médias.

Une amplification sur Meta et Snap mais également via The Bon Collectif, avec les médias Creapills, OhMyMag et Demotivateur Food, ce qui maximise l'impact de cette opération auprès du public.

« Après les collaborations réussies avec Batman en 2022 et XBOX en 2023, Oreo s'inscrit un peu plus dans la pop culture en s'associant cette année au jeu vidéo culte Pacman. Cette opération nationale est une première pour Oreo, avec des contenus FOOH mettant en scène non seulement la ville de Paris mais également les villes de Nice, Lyon, Marseille ou encore le Mont Saint-Michel, ce qui permet à la marque de s'ancrer dans le territoire local » explique Saadia Nikolaou, DGA chez Spark Foundry.

-

A propos de Spark Foundry

Spark Foundry est l'un des cinq réseaux de Publicis Media. L'agence conjugue l'agilité d'une startup et la vision d'un leader pour proposer une approche innovante à ses clients. Accompagnée des ressources, des capacités et de la puissance de Publicis Media, Spark Foundry tire parti des meilleurs talents de l'industrie et de la présence croissante de bureaux aux États-Unis, en Chine et en Europe pour déployer son offre.

A propos de Publicis Media France

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics et Spark Foundry, Publicis Media Connect, Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Contact presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96