

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CON  
SEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 26 septembre 2023

**Île-de-France Mobilités propose une solution alternative aux franciliens pour en finir avec la queue devant les automates :  
Recharger son Navigo en 1 minute via leur l'application.**



Depuis des années, nous pouvons constater le phénomène des queues à rallonge à chaque début de mois pour recharger son pass Navigo ou acheter des tickets t+ dématérialisés. Et pourtant, depuis, le 25 septembre 2019, des milliers de Franciliens munis de téléphones compatibles peuvent acheter et recharger des titres de transport depuis leur smartphone.

Île-de-France Mobilités, autorité organisatrice des transports en commun franciliens, s'engage pour faciliter la vie des Franciliens au maximum et faire en sorte que se déplacer en transports en commun soit un choix.

La marque, qui installe depuis quelques mois un territoire publicitaire plus authentique faisant référence à la vie des Franciliens, lance une nouvelle campagne du 25 septembre au 15 octobre. Cette campagne 360 vise à **sensibiliser les Franciliens aux avantages de recharger son Navigo via l'application Île-de-France Mobilités**, en mettant en scène des situations de leur vie courante.

Le dispositif déployé est le suivant :

- Une vaste campagne d'affichage
- Un dispositif digital complet

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUBLICIS  
CONSEIL

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

L'enjeu de la campagne est double

- Rendre ce procédé connu des Franciliens : **plus besoin de faire la queue aux automates, possibilité de recharger où ils veulent, quand ils veulent** (dès le 20 de chaque mois pour le Navigo mensuel), depuis leur téléphone portable.
- Aider les Franciliens à comprendre **qu'il est simple et rapide de recharger son Navigo** directement avec son téléphone via l'application Île-de-France Mobilités.

Le message de la campagne est clair et simple : Île-de-France Mobilités souhaite mettre en avant le bénéfice confort et le gain de temps de recharger son Navigo via l'application.

**En 1 minute, rechargez votre Navigo via l'application Île-de-France Mobilités.**

#### **A propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

#### **À propos d'Île-de-France Mobilités**

Île-de-France Mobilités est l'autorité organisatrice des transports en commun en Île-de-France et a la charge d'imaginer, organiser et financer les transports publics en Ile-de-France. La marque est en charge notamment de la rénovation, de l'achat de nouveau matériel roulant, et la modernisation de la billettique (tous les forfaits et titres de mobilité en Ile de France - Navigo, Liberté +, tickets à l'unité...). Elle œuvre afin de faciliter la vie des Franciliens au maximum et faire en sorte que se déplacer ne soit plus une contrainte.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.iledefrance-mobilites.fr>, sur Twitter (@Île-de-France Mobilités).

#### **FICHE TECHNIQUE**

##### **Île-de-France Mobilités**

**Xavier Guepet** : Directeur de la communication et de la marque

**William Beuve-Mery** : Directeur Adjoint de la communication et de la marque

**Lucie Boureaud** : Global Brand Manager

##### **Agence : Publicis**

**Directrice de la création** : Stéphanie Boucher

**Créatifs** : Dorian Rosso et Karl Guihard

**Client Lead** : Sophie Larrieu

**Directrice de clientèle** : Thiléli Si Youcef

**Chef de publicité** : Sarah Bernachon

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47