



Spark Foundry accompagne Red Bull dans sa première campagne TV segmentée sur TF1

Paris, le 26 janvier 2021,

Red Bull, accompagné par Spark Foundry, est le premier annonceur à opérer une campagne de TV segmentée avec TF1 PUB auprès des téléspectateurs équipés d'une box Orange.

La marque de boissons énergisantes sera présente - du 25 janvier au 21 février sur TF1, TMC, TFX et TF1 Séries Films - avec une campagne de TV segmentée optimisée sur le ciblage "Petits consommateurs TV".

Grâce à cette campagne de publicité ciblée en TV, Red Bull a pour objectif de gagner des points de couverture additionnels en complément de la diffusion sur la même période d'une campagne TV classique (TF1, TMC, TFX et TF1 Séries Films) et d'une campagne VOL sur MYTF1.

Avec la TV segmentée, les annonceurs bénéficient du meilleur des 2 mondes (TV + digital) : l'efficacité du mass média alliée à des capacités de ciblage one-to-one.

TF1 PUB déploie 4 offres afin de répondre à toutes les problématiques :

- Le ciblage géographique qui permet de cibler les foyers en fonction de leur lieu d'habitation.
- Le ciblage reach pour gagner des points de couverture en adressant par exemple les petits consommateurs de télévision linéaire.
- Le ciblage data qui permet de cibler les foyers suivant leurs caractéristiques : composition du foyer, socio-démo, habitat...
- Le ciblage DCO (disponible fin 2021) pour augmenter l'impact de la campagne en diffusant des publicités personnalisées suivant les caractéristiques du foyer.

À propos de Spark Foundry

Spark Foundry est l'une des cinq réseaux de Publicis Media. L'agence conjugue l'agilité d'une startup et la vision d'un leader pour proposer une approche innovante à ses clients. Accompagnée des ressources, des capacités et de la puissance de Publicis Media, Spark Foundry tire parti des meilleurs talents de l'industrie et de la présence croissante de bureaux aux États-Unis, en Chine et en Europe pour déployer son offre.

Twitter : @SparkFoundryFr

Contacts presse

Christelle Malochet – Tel 0664702420 – Mail : christelle.malochet@publicismedia.com