

On a retrouvé qui était le CM derrière le coup de Transavia sur Twitter.



Cette initiative originale de Transavia n'a pas manqué de faire rire les twittos. Et a été relayée par Konbini, 20 Minutes, RMC ou Midi Libre.

Le compte Twitter de Transavia a plus de 30 000 followers, mais la compagnie filiale d'Air France a choisi de ne suivre qu'un seul compte. Le choix a été surprenant : Transavia ne suit ni le compte du ministère des Transports, ni celui de sa maison mère. Ce qui a été remarqué par Salomé Roussel, une experte en communication politique qui a réagi et écrit : *“J’ai tellement ri. Transavia suit une seule personne. J’ai regardé, je suis au sol.”*

Cliquer pour retrouver sur Twitter



S'ensuit une pluie de réactions et de commentaires hilares.



La raison ?

Lorsque l'on découvre à qui s'est abonnée la compagnie aérienne filiale d'Air France, c'est celui de la chanteuse Desireless, en référence à son tube "Voyage, voyage". Qui a été utilisé comme promesse par Transavia, bien aidée par son agence Marcel.

Cette idée de ne suivre que cet unique compte n'est autre que celle de l'équipe social media de **Marcel**, l'agence créative derrière la communication de Transavia. La graine avait été semée il y a des semaines en décidant de se désabonner des comptes d'office de tourisme, d'Air France, des ministères et des journalistes leaders d'opinion pour n'en garder qu'un. Ce genre de coup fait partie de la construction de la marque sur les réseaux sociaux, notamment à destination de la Gen Z, friands de ce genre d'activation.

Résultat : plus de 850K impressions, +792 followers pour le compte @transaviaFR pour zéro euro investi.

« "Ok pour 1 mois." C'est ce que notre client Transavia nous a dit quand avec l'équipe chez Marcel on leur a proposé de nous laisser le contrôle de Twitter sans passer par la case validation. L'expérience a débutée début janvier et voici ce qu'on peut déjà constater. Un immense merci pour la confiance aux équipes Transavia. »

Jeremie Bottiau, Directeur de création chez Marcel

Lien vers le kit presse : [cliquer ici](#)

À propos de Marcel :

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.

Contact presse :

Aliou Maro - Directeur de la communication
+33633329519 - aliou.maro@marcelww.com